

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"**

Форма навчання **очна**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	КТ 1	КТ 2		
1															.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	=	=	.	.	.	CK	CK	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	CK	CK	НД	НД	15		
2	=	=	=	=	=	=	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	X	X	CK	CK	=	=	=	=	=	=	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	CK	CK	НД	НД	=	13	15

№ п/п	Назва дисципліни	Вид навчання	Семестр	Семестровий контроль	Обсяг роботи					Розподіл за видами аудиторних занять, год.				РГР	КР	Кафедра
					Кред	Годин				Лекції	Лабораторні	Практичні	Тижневий			
						ECTS	Всього	Ауд. роб.	МК							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	ВСЬОГО ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ:				43	1290	436		854	159		277				
	ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ:				31	930	320		610	101		219				
	ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ:				12	360	116		244	58		58				
	1. СПІЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ				43	1290	436		854	159		277				
	1.1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ				31	930	320		610	101		219				
	1.1.1. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН, ЩО ФОРМУЮТЬ ЗАГАЛЬНОНАУКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА УНІВЕРСАЛЬНІ НАВИЧКИ ДОСЛІДНИКА				21	630	219		411	43		176				
1	Іноземна мова для академічних цілей, частина 1		1	Зал	4	120	60		60			60	4 4			ІМГС
2	Філософія і методологія науки		1	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			КФ
3	Іноземна мова для академічних цілей, частина 2		2	Екз	4	120	60		60			60	4 4			ІМГС
4	Професійна педагогіка		2	Зал	3	90	30		60	15		15	1 2			ПІО
5	Академічне підприємництво		3	Зал	4	120	39		81	13		26	1 3 2			МО
6	Педагогічна практика	ПрВ	3	Зал	3	90			90							МЛ
	1.1.2. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН, ЩО ФОРМУЮТЬ ФАХОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ				10	300	101		199	58		43				
7	Сучасні інструменти маркетингових досліджень		1	Зал	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
8	Методи дослідження операцій в маркетингу		2	Екз	4	120	45		75	30		15	2 3 1			МЛ
9	Дослідницький семінар в маркетингу		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2 1			МЛ
	1.2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА				9	270	86		184	43		43				
	1.2.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ				9	270	86		184	43		43				
10	1. Дисципліни для вибору загальні		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2 1			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
11	1.1 Ділова іноземна мова		3	Зал	3	90	26		64			26	2 2			ІМГС
12	1.2 Психологія творчості та винахідництва		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 1 2			ППМЗ
13	1.3 Управління науковими проєктами		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 1 2			МО
14	1.4 Технологія оформлення грантових заявок та патентних прав		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 1 2			ММП
15	1.5 Риторика		3	Зал	3	90	26		64			26	2 2			УМ
16	1.6 Сучасна інвентика у науково-дослідній діяльності		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 1 2			МО
17	1.7 Відкриті наукові практики		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 1 2			СКІД
18	1.8 Академічна доброчесність і якість освіти		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 1 2			ПІО
19	1.9 Методологія підготовки наукових публікацій		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 1 2			ПІО
20	1.10 Якість вищої освіти (формування внутрішніх систем забезпечення якості)		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 1 2			ММП
21	2. Дисципліни для вибору професійні		4	Екз	6	180	60		120	30		30	2 2 4			
22	2.1 Маркетинг цінності		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
23	2.2 Поведінковий маркетинг		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
24	2.3 Маркетинг в цифровому середовищі		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
25	2.4 Економіка ідей і інтелектуальна власність		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
26	2.5 Системний аналіз в маркетингу		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
27	2.6 Інноваційна логістика		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
28	2.7 Маркетингово-логістичне управління		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
29	2.8 Еволюція маркетингу: теорія і прикладні проблеми		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
30	2.9 Поліситуативний комунікаційний менеджмент		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			МЛ
31	2.10 Аналітичні та чисельні методи досліджень		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 1 2			ОМП
	1.3. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА				3	90	30		60	15		15				
	1.3.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ				3	90	30		60	15		15				
32	3. Дисципліна вільного вибору аспіранта		4	Зал	3	90	30		60	15		15	1 1 2			

Примітка: Всі заліки диференційовані

Поля КР і РГР : верхнє значення - кількість робіт, нижнє значення - їх сумарна тривалість.

Таблиця підсумків по семестрах навчального плану

(без дисциплін циклу фізично-рекреаційного та факультативного типу)

Розподіл по семестрах	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	Всього
9.D05 Маркетинг									
Кредитів всього за планом	10	11	13	9					43
Кредитів практики (крім навчальної) за планом			3						3
Іспитів всього	1	2		1					4
Заліків всього	2	1	3	1					7
Всього годин	300	330	390	270					1290
Всього годин лекцій за тиждень	2,00	3,00	3,00	3,00					11
Всього годин лабораторних за тиждень	0	0	0	0					
Всього годин практичних за тиждень	6,00	6,00	4,00	3,00					19
Всього годин аудиторних за тиждень	8,00	9,00	7,00	6,00					30

Начальник навчально-методичного відділу

Василь ТОМ'ЮК

Керівник Проєктної групи
(гарант програми)

Директор навчально-наукового інституту
