

Інститут сталого розвитку ім. В.Чорновола

Освітньо-професійна програма:

ТУРИЗМ
(код 242 / 1505)

Спеціальність: Туризм

(код 242)

Галузь знань: Сфера обслуговування

(код 24)

Перелік дисциплін

для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки магістрів

- *Географія туризму*
- *Економіка підприємства*
- *Менеджмент туризму*
- *Організація готельного господарства*
- *Організація туризму (Основи туризмознавства)*

Спеціальність :: 242. Туризм

Галузь знань:: 24. Сфера обслуговування

Освітньо-професійна програма (242/1505) : Туризм

Дисципліна: Географія туризму

Розділ 1. Теоретичні основи вивчення географії туризму

§ 1. Туризм як суспільне явище та об'єкт географічних досліджень

§ 2. Туристично-рекреаційні макрорегіони і регіони світу, їх короткий огляд

§ 3. Статистика та географія туристських потоків, доходів і витрат

§ 4. Геопросторова структура ринку туристичних послуг

Розділ 2. Туристичне країнознавство

§ 1. Географія екологічного туризму в світі

§ 2. Географія лікувально-оздоровчого та відпочинково-оздоровчого туризму в світі

§ 3. Географія культурно-пізнавального туризму в світі

§ 4. Географія релігійного туризму в світі

Розділ 3. Географія туризму України

§ 1. Географія екологічного туризму в регіонах України

§ 2. Географія лікувально-оздоровчого та відпочинково-оздоровчого туризму в регіонах України

§ 3. Географія культурно-пізнавального туризму в регіонах України

§ 4. Географія релігійного туризму в регіонах України

Література

1. Кузик С.П. Географія туризму : навч. посіб. / С.П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.

2. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.

3. Рутинський М.Й. Географія туризму України : навч.-метод. посібн. / М.Й. Рутинський. – К.: Центр навч. л-ри, 2004. – 160 с.

4. Сажнева Н.М. Рекреаційна географія : навч. посіб. / Н.М. Сажнева. – Мелітополь : Люкс, 2008. – 329 с.

5. Скрипник Н.Я. Рекреаційна географія : навч. посіб. / Н.Я. Скрипник, А.М. Сердюк. – К. : Центр учбової л-ри, 2013. – 296с.

6. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу : навч. посіб. / І.В. Смаль. – Ніжин : вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. М. Гоголя, 2010. – 336 с.

Дисципліна: Економіка підприємства

Розділ 1. Теорії підприємств і підприємницька діяльність суб'єктів господарювання

§ 1. Поняття: місія, цілі та напрямки діяльності підприємства. Законодавча база функціонування підприємства. Статут підприємства

§ 2. Основні теорії та моделі підприємств

§ 3. Поняття, принципи та передумови підприємницької діяльності. Види, типи та форми підприємництва. Сучасні форми організації бізнесу та взаємодії його учасників

Розділ 2. Види підприємств та їх організаційно-правові форми

§ 1. Класифікація видів підприємств за різними ознаками та її практичне значення

§ 2. Поняття та види господарських товариств

§ 3. Інтеграційні форми підприємств та організацій

Розділ 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

§ 1. Ринок, основні функції ринкової системи. Види ринків за різними структурізаційними ознаками. Інфраструктура ринку

§ 2. Закриті та відкриті системи. Поняття зовнішнього середовища, фактори впливу, та їх взаємопов'язаність. Поділ на мікро- та макросередовище, чинники мікро- та макросередовища, їх складові

Розділ 4. Структура та управління підприємством

§ 1. Структура підприємства. Типи та види організаційної структури, склад, взаємодія, підпорядкованість її елементів та зв'язки між ними

§ 2. Види, типи та чинники формування виробничої інфраструктури

§ 3. Функції, методи, та принципи управління підприємством

Розділ 5. Ринок і продукція

§ 1. Програма діяльності підприємства та підходи до її розробки

§ 2. Сутнісна характеристика продукції, її класифікація та вимірники.

Натуральні та вартісні показники виробничої програми та їх взаємозв'язок. Визначення середньорічної величини незавершеного виробництва

§ 3. Сутність факторного аналізу зміни обсягів виробництва

§ 4. Напрями асортиментної політики підприємства. Стратегія й тактика маркетингу на підприємстві

Розділ 6. Планування діяльності підприємства

§ 1. Предмет, мета і об'єкти прогнозування. Методи прогнозування

§ 2. Сутність, принципи та методи планування на підприємстві. Види планування. Стратегічне планування. Бізнес-планування

§ 3. Державне економічне регулювання діяльності суб'єктів господарювання та його форми

Розділ 7. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці

§ 1. Поняття персоналу, його склад та кваліфікаційні характеристики, поділ за професіями і кваліфікацією. Показники руху кадрів та оцінка втрат підприємства внаслідок їх плинності

§ 2. Продуктивність праці та методи її розрахунку та чинники зростання

§ 3. Нормування праці на підприємстві

§ 4. Планування чисельності промислово-виробничого персоналу

§ 5. Оплата праці, її принципи, види, форми та системи. Оплата праці керівників, спеціалістів і

службовців. Склад фонду оплати праці підприємства

Розділ 8. Капітал підприємства

§ 1. Основний капітал підприємства та його складові

§ 2. Склад та структура основних виробничих фондів (ОВФ) підприємства.

Групування основних фондів. Види вартості ОВФ. Зношення ОВФ та його види

§ 3. Економічна сутність амортизації ОВФ та методи її нарахування

§ 4. Система показників ефективності відтворення та використання ОВФ

§ 5. Суть та види оренди основних засобів

§ 6. Сутність, склад та структура оборотних коштів підприємства. Джерела формування оборотних коштів

§ 7. Показники оборотності оборотних коштів та шляхи прискорення їх обігу

§ 8. Нормування оборотних коштів на підприємстві. Нормування витрат матеріальних ресурсів та планування потреби в них. Показники використання матеріальних ресурсів

§ 9. Види нематеріальних активів підприємства (об'єкти інтелектуальної та промислової власності: винаходи, промислові зразки, корисні моделі, товарні знаки, знаки обслуговування, інформаційні технології та програмні продукти; права виключного користування та інші нематеріальні ресурси: «ноу-хау», раціоналізаторські пропозиції, найменування місця походження товару, гудвіл фірми тощо). Особливості патентно-ліцензійної діяльності

Розділ 9. Інвестиційні ресурси

§ 1. Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності. Джерела фінансування інвестицій

§ 2. Поняття інвестиційного проекту та основні етапи його впровадження

§ 3. Теоретичні основи дисконтування. Показники оцінки ефективності та доцільності реалізації інвестиційного проекту

Розділ 10. Інноваційні процеси

§ 1. Поняття інновацій та інноваційної діяльності. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновації та її основні етапи

§ 2. Науково-технічний прогрес (НТП), його форми та пріоритетні напрями

§ 3. Оцінка економічного ефекту від впровадження нових прогресивних технологій

Розділ 11. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства

§ 1. Сутність та управління технічним розвитком підприємства. Техніко-технологічна база підприємства. Поняття технології та види технологічних змін. Критерій вибору найкращої технології та його обґрунтування. Критерій необхідності припинення експлуатації застарілої техніки

§ 2. Поняття та види виробничої потужності підприємства. Фактори впливу на величину виробничої потужності

§ 3. Методичні засади оцінювання величини виробничої потужності.

Показники рівня використання виробничих потужностей

§ 4. Ресурсне забезпечення виробничої програми діяльності підприємства

Розділ 12. Організація виробництва та забезпечення якості продукції

§ 1. Сутність та завдання організації виробничої діяльності підприємства.

Структура та принципи організації виробничого процесу. Виробничий цикл та методи організації виробництва. Сучасні форми організації виробництва.

Поняття та види інфраструктури підприємства

§ 2. Поняття та показники оцінки якості. Управління і контроль якості продукції підприємства. Стандартизація і сертифікація продукції, її форми та системи

§ 3. Оптимізація рівня якості та її контроль. Економічна ефективність підвищення якості продукції підприємства

Розділ 13. Витрати на виробництво та реалізацію продукції

§ 1. Поняття витрат підприємства та собівартості продукції. Класифікація витрат підприємства

§ 2. Групування витрат за економічними елементами та статтями калькуляції

§ 3. Віднесення непрямих витрат на собівартість продукції (послуг)

§ 4. Види собівартості продукції та її структура

§ 5. Оцінка рівня витрат підприємства та шляхи зниження собівартості його продукції

Розділ 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

§ 1. Поняття, функції, види цін на продукцію підприємств. Цінова політика підприємства, фактори впливу на її формування

§ 2. Визначення обсягу беззбиткової роботи підприємства. Методи ціноутворення

§ 3. Поняття прибутку і доходу. Фактори, що впливають на величину прибутку

§ 4. Особливості оподаткування підприємств

§ 5. Види доходів підприємства. Види прибутку підприємства та формування чистого прибутку

§ 6. Розподіл чистого прибутку. Дивідендна політика підприємства

§ 7. Показники прибутковості підприємства та продукції

Розділ 15. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація

§ 1. Сутність і тенденції організаційного розвитку підприємств. Основні риси підприємств майбутнього. Мережеподібні, віртуальні та інші різновиди нових організаційних форм підприємств

§ 2. Сутність трансформації, її види, напрями та форми. Реструктуризація підприємств

Розділ 16. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства

§ 1. Поняття фінансового стану підприємства та необхідність його оцінювання. Основні показники фінансового стану підприємства. Шляхи покращення фінансового стану підприємства

§ 2. Фінансова криза та антикризове управління на підприємстві

Література

1. Дядечко Л. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. / Л. Дядечко. – К. : Центр учбової л-ри, 2007. – 224 с.
2. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму : підруч. / В.К. Кіптенко. – К. : Знання, 2010. – 502 с.
3. Примак Т.О. Економіка підприємств : навч. посіб. / Т.О. Примак. – 3-тє вид., переоб. і допов. – К. : Вікар, 2003. – 219 с.
4. Пуцентейло П. Економіка і організація туристично-готельного підприємства : навч. посіб. / П. Пуцентейло. – К. : Центр учбової л-ри, 2007. – 344 с.
5. Мальська М.П. Планування діяльності туристичних підприємств: навч. посіб. / М.П. Мальська, О.Ю. Бордун. – К. : Знання, 2005. – 241 с.

Дисципліна: Менеджмент туризму

Розділ 1. Сутність та зміст менеджменту туризму. Еволюція розвитку

§ 1. Зміст організаційно-управлінського процесу у туризмі

§ 2. Еволюція менеджменту туризму

Розділ 2. Система менеджменту туризму

§ 1. Основні поняття в системі менеджменту туризму

§ 2. Функції, принципи і методи менеджменту туризму

§ 3. Комунікації менеджменту туристичної сфери

Розділ 3. Управлінські рішення в сфері туризму

§ 1. Управлінські рішення в туризмі

§ 2. Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі

§ 3. Управління, орієнтоване на клієнта

Література

1. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
2. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму : підруч. / В.К. Кіптенко. – К. : Знання, 2010. – 502 с.
3. Кифяк В.Ф. Організація туризму : навч. посіб. / В.Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344 с.

4. *Нохріна Л.А.* Ефективні комунікації : навч. посіб. / Л.А. Нохріна, О.М. Кравець. – Х. : Харк. нац. акад. міськ. госп-ва, 2012. – 263 с.
5. *Чудновский А.Д.* Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учеб. пособ. / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2006. – 320 с.
6. *Школа І.М.* Менеджмент туризму: підруч. / І.М. Школа, О.П. Корольчук. – Чернівці : Книги-XXI, 2011. – 464 с.

Дисципліна: Організація готельного господарства

Розділ 1. Організація діяльності підприємств готельного господарства

§ 1. Історія становлення та розвитку сфери гостинності

§ 2. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії

§ 3. Типізація готельного господарства

§ 4. Підходи до класифікації підприємств готельного господарства

§ 5. Характеристика послуг гостинності в готельному господарстві

Розділ 2. Технологія та організація обслуговування на підприємствах готельного господарства

§ 1. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства

§ 2. Служби та відділи готельного комплексу

§ 3. Організація обслуговування гостей у житловій частині готелю

§ 4. Організація прийому - розміщення - виїзду гостей у готелях і туристичних комплексах

§ 5. Особливості організації, управління та технології обслуговування у підприємствах ресторанного господарства при готелях

§ 6. Комплексні системи життєзабезпечення та безпеки готельного комплексу

Література

1. *Круль Г.Я.* Основи готельної справи : навч. посіб. / Галина Круль. – К. : Центр учбової л-ри, 2011. – 367 с.
2. *Мальська М.П.* Готельний бізнес : теорія та практика : підруч. / М. Мальська, І. Пандяк. – К. : Центр учбової л-ри, 2012. – 470 с.
3. *Організація готельного господарства* : навч. посіб. / О.М. Головка, Н.С. Кампов, С.С. Махлинець, Г.В. Симочко ; за ред. О.М. Головка. – К. : Кондор, 2011. – 410 с.
4. *Роглев Х.Й.* Основи готельного менеджменту: навч. посіб. / Х.Й. Роглев. – К. : Кондор, 2005. – 408 с.
5. *Сокол Т.Г.* Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підруч. / Т.Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.
6. *Управління сучасним готельним комплексом* : навч. посіб. / Г. Мунін, А. Змійов, Г. Зінов'єв та ін.; за ред. С.І. Дорогунцова. – К. : Ліра-К, 2005. – 514 с.

Дисципліна: Організація туризму (Основи туризмознавства)

Розділ 1. Туризм як наукова і практична категорія. Організаційні аспекти створення туристичних підприємств

§ 1. Державне регулювання та правові основи туристичної діяльності в Україні. Напрями державної політики розвитку туризму

§ 2. Поняття туризму. Туризм як наукова і практична категорія. Організаційні види та форми туризму

§ 3. Основні етапи створення туристичної фірми. Вибір організаційно-правової форми управління туристичним підприємством

§ 4. Основні принципи управління туристичним підприємством (розміри, структура та функціональна взаємодія підрозділів туристичних підприємств)

§ 5. Турагентська і туроператорська діяльність. Поняття і види діяльності туроператора. Основні відмінності між туроператором та турагентом. Класифікація та функції туроператорів

Розділ 2. Технологія створення туристичного продукту, організація подорожей

§ 1. Турпакет: його структура та фактори, які впливають на організацію турпакета

§ 2. Програма обслуговування туристів: основні принципи, класифікація та порядок складання

§ 3. Туристичні маршрути: основні поняття, класифікація

§ 4. Види і підвиди турів за метою подорожі

§ 5. Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту

Література

1. *Кифяк В.Ф.* Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. – Чернівці : Зелена Буковина, 2003. – 312 с.
2. *Мальська М.П.* Основи туристичного бізнесу : навч. посіб. / М.П. Мальська, В.В.Худо, В.І. Цибух. – К. : Центр навч. лри, 2004. – 272 с.
3. *Менеджмент туристичної індустрії* : навч. посіб. /за ред. проф. І.М. Школи. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.
4. *Сокол Т. Г.* Основи туризмознавства : навч. посіб. / Т.Г. Сокол. – К. : РедЛайн, 1999. – 77 с.
5. *Сокол Т.Г.* Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. / Т.Г. Сокол. – К. : Рокор, 2001. – 200 с.