

Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола

Спеціалізація:

Туризм
(код 242/1505)

Спеціальність:

Туризм
(код 242)

Галузь знань:

Сфера обслуговування
(код 24)

Перелік дисциплін

для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки магістр

- **Географія туризму**
- **Економіка підприємства**
- **Менеджмент туризму**
- **Організація готельного господарства**
- **Організація туризму (Основи туризмознавства)**

Дисципліна: Географія туризму

Розділ 1. Географія туризму. Теоретичні основи вивчення

- § 1. Туризм як суспільне явище та об'єкт географічних досліджень
- § 2. Туристично-рекреаційні макрорегіони і регіони світу, їх короткий огляд
- § 3. Статистика та географія туристських потоків, доходів і витрат

Розділ 2. Географія видів туризму в світі

- § 1. Географія екологічного туризму в світі
- § 2. Географія лікувально-оздоровчого та відпочинково-оздоровчого туризму в світі
- § 3. Географія культурно-пізнавального та релігійного туризму в світі

Розділ 3. Географія туризму України

- § 1. Географія екологічного туризму в регіонах України
- § 2. Географія лікувально-оздоровчого та відпочинково-оздоровчого туризму в регіонах України
- § 3. Географія культурно-пізнавального та релігійного туризму в регіонах України

Література

1. Кузик С.П. Географія туризму : навч. посіб. / С.П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.
2. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
3. Рутинський М.Й. Географія туризму України : навч.-метод. посібн. / М.Й. Рутинський. – К.: Центр навч. л-ри, 2004. – 160 с.
4. Сажнева Н.М. Рекреаційна географія : навч. посіб. / Н.М. Сажнева. – Мелітополь : Люкс, 2008. – 329 с.
5. Скрипник Н.Я. Рекреаційна географія : навч. посіб. / Н.Я. Скрипник, А.М. Сердюк. – К. : Центр учбової л-ри, 2013. – 296 с.
6. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу : навч. посіб. / І.В. Смаль. – Ніжин : вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. М. Гоголя, 2010. – 336 с.

Дисципліна: Економіка підприємства

Розділ 1. Теорії підприємств і підприємницька діяльність суб'єктів господарювання

- § 1. Поняття: місії, цілі та напрямки діяльності підприємства. Законодавча база функціонування підприємства. Статут підприємства
- § 2. Основні теорії та моделі підприємств
- § 3. Поняття, принципи та передумови підприємницької діяльності. Види та форми підприємництва. Сучасні форми організації бізнесу та взаємодії його учасників

Розділ 2. Види підприємств та їх організаційно-правові форми

- § 1. Поняття та види господарських товариств
- § 2. Інтеграційні форми підприємств та організацій

Розділ 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

- § 1. Закриті та відкриті системи. Поняття зовнішнього середовища, фактори впливу, та їх взаємопов'язаність. Поділ на мікро- та макросередовище, чинники мікро- та макросередовища, їх складові

Розділ 4. Структура та управління підприємством

- § 1. Структура підприємства. Типи та види організаційної структури, склад, взаємодія, підпорядкованість її елементів та зв'язки між ними
- § 2. Функції, методи, та принципи управління підприємством

Розділ 5. Ринок і продукція

- § 1. Програма діяльності підприємства та підходи до її розробки
- § 2. Сутнісна характеристика продукції, її класифікація та вимірники. Натуральні та вартісні показники виробничої програми та їх взаємозв'язок. Визначення середньорічної величини незавершеного виробництва
- § 3. Сутність факторного аналізу зміни обсягів виробництва

Розділ 6. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці

- § 1. Поняття персоналу, його склад та кваліфікаційні характеристики, поділ за професіями і кваліфікацією. Показники руху кадрів та оцінка втрат підприємства внаслідок їх плинності
- § 2. Продуктивність праці, методи її розрахунку та чинники зростання
- § 3. Планування чисельності промислово-виробничого персоналу
- § 4. Оплата праці, її принципи, види, форми та системи. Оплата праці керівників, спеціалістів і службовців. Склад фонду оплати праці підприємства

Розділ 7. Капіталовкладення туристичного підприємства

- § 1. Основний капітал підприємства та його складові
- § 2. Склад та структура основних виробничих фондів (ОВФ) підприємства. Групування основних фондів. Види вартості ОВФ. Зношення ОВФ та його види
- § 3. Економічна сутність амортизації ОВФ та методи її нарахування
- § 4. Система показників ефективності відтворення та використання ОВФ
- § 5. Сутність, склад та структура оборотних коштів підприємства. Джерела формування оборотних коштів
- § 6. Показники оборотності оборотних коштів та шляхи прискорення їх обігу

Розділ 8. Інвестиційні ресурси

- § 1. Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності. Джерела фінансування інвестицій
- § 2. Теоретичні основи дисконтування. Показники оцінки ефективності та доцільності реалізації інвестиційного проекту

Розділ 9. Інноваційні процеси у туристичній сфері

- § 1. Оцінка економічного ефекту від впровадження сучасних технологій

Розділ 10. Виробнича потужність туристичного підприємства

- § 1. Поняття та види виробничої потужності підприємства. Фактори впливу на величину виробничої потужності

Розділ 11. Організація виробництва та забезпечення якості продукції

- § 1. Оптимізація рівня якості та її контроль. Економічна ефективність підвищення якості продукції підприємства

Розділ 12. Витрати на виробництво та реалізацію продукції

- § 1. Поняття витрат туристичного підприємства та собівартості продукції. Класифікація витрат туристичного підприємства
- § 2. Групування витрат за економічними елементами та статтями калькуляції
- § 3. Види собівартості продукції та її структура
- § 4. Оцінка рівня витрат туристичного підприємства та шляхи зниження собівартості його продукції

Розділ 13. Фінансово-економічні результати діяльності туристичного підприємства

- § 1. Поняття, функції, види цін на продукцію туристичних підприємств. Цінова політика туристичного підприємства, фактори впливу на її формування
- § 2. Визначення обсягу беззбиткової роботи підприємства. Методи ціноутворення
- § 3. Поняття прибутку і доходу. Фактори, що впливають на величину прибутку
- § 4. Види доходів підприємства. Види прибутку туристичного підприємства та формування чистого прибутку
- § 5. Розподіл чистого прибутку
- § 6. Показники прибутковості туристичних підприємств

Розділ 14. Розвиток туристичних підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація

- § 1. Сутність і тенденції організаційного розвитку туристичних підприємств. Основні риси підприємств майбутнього. Мережеподібні, віртуальні та інші різновиди нових організаційних форм підприємств

Розділ 15. Оцінювання фінансово-економічного стану підприємства

- § 1. Поняття фінансового стану підприємства та необхідність його оцінювання

Література

1. Дядечко Л. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. / Л. Дядечко. – К. : Центр учбової л-ри, 2007. – 224 с.
2. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму : підруч. / В.К. Кіптенко. – К. : Знання, 2010. – 502 с.
3. Примак Т.О. Економіка підприємств : навч. посіб. / Т.О. Примак. – 3-тє вид., переоб. і допов. – К. : Вікар, 2003. – 219 с.
4. Пуцентейло П. Економіка і організація туристично-готельного підприємства : навч. посіб. / П. Пуцентейло. – К. : Центр учбової л-ри, 2007. – 344 с.
5. Мальська М.П. Планування діяльності туристичних підприємств: навч. посіб. / М.П. Мальська, О.Ю. Бордун. – К. : Знання, 2005. – 241 с.

Дисципліна: Менеджмент туризму

Розділ 1. Сутність та зміст менеджменту туризму. Еволюція розвитку

- § 1. Зміст організаційно-управлінського процесу у туризмі
- § 2. Еволюція менеджменту туризму

Розділ 2. Система менеджменту туризму

- § 1. Основні поняття в системі менеджменту туризму
- § 2. Функції, принципи і методи менеджменту туризму
- § 3. Комунікації менеджменту туристичної сфери

Розділ 3. Управлінські рішення в сфері туризму

- § 1. Управлінські рішення в туризмі
- § 2. Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі
- § 3. Управління, орієнтоване на клієнта

Література

1. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туропереїтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / В.К.Бабарицька, О.Ю. Малиновська – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
2. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму : підруч. / В.К. Кіптенко. – К. : Знання, 2010. – 502 с.
3. Кифяк В.Ф. Організація туризму : навч. посіб. / В.Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344 с.
4. Нохріна Л.А. Ефективні комунікації : навч. посіб. / Л.А. Нохріна, О.М. Кравець. – Х. : Харк. нац. акад. міськ. госп-ва, 2012. – 263 с.
5. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учеб. пособ. / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2006. – 320 с.
6. Школа І.М. Менеджмент туризму: підруч. / І.М. Школа, О.П. Корольчук. – Чернівці : Книги-XXI, 2011. – 464 с.

Дисципліна: Організація готельного господарства

Розділ 1. Організація діяльності підприємств готельного господарства

- § 1. Історія становлення та розвитку сфери гостинності
- § 2. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії
- § 3. Типізація готельного господарства
- § 4. Підходи до класифікації підприємств готельного господарства
- § 5. Характеристика послуг гостинності в готельному господарстві

Розділ 2. Технологія та організація обслуговування на підприємствах готельного господарства

- § 1. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства
- § 2. Служби та відділи готельного комплексу
- § 3. Організація обслуговування гостей у житловій частині готелю
- § 4. Організація прийому - розміщення - виїзду гостей у готелях і туристичних комплексах
- § 5. Особливості організації, управління та технології обслуговування у підприємствах ресторанного господарства при готелях
- § 6. Комплексні системи життєзабезпечення та безпеки готельного комплексу

Література

1. Круль Г.Я. Основи готельної справи : навч. посіб. / Галина Круль. – К. : Центр учбової л-ри, 2011. – 367 с.
2. Мальська М.П. Готельний бізнес : теорія та практика : підруч. / М. Мальська, І. Пандяк. – К. : Центр учбової л-ри, 2012. – 470 с.
3. Організація готельного господарства : навч. посіб. / О.М. Головка, Н.С. Кампов, С.С. Махлинець, Г.В. Симочко ; за ред. О.М. Головка. – К. : Кондор, 2011. – 410 с.
4. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: навч. посіб. / Х.Й. Роглев. – К. : Кондор, 2005. – 408 с.
5. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підруч. / Т.Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.
6. Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г. Мунін, А. Змійов, Г. Зінов'єв та ін.; за ред. С.І. Дорогунцова. – К. : Ліра-К, 2005. – 514 с.

Дисципліна: Організація туризму (Основи туризмознавства)

Розділ 1. Туризм як наукова і практична категорія

- § 1. Туризм як глобальне явище

§ 2. Регулювання туристичної діяльності у світі та в Україні

§ 3. Туристично-рекреаційні ресурси як основа розвитку туризму

§ 4. Туристичне підприємство як суб'єкт господарської діяльності

Розділ 2. Технологія створення туристичного продукту, організація подорожей

§ 1. Туристичний продукт як комплекс послуг

§ 2. Тур як основний ринковий продукт. Види турів

§ 3. Організація туристичної подорожі

§ 4. Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту

§ 5. Туристичні та митні формальності

Література

1. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. – Чернівці : Зелена Буковина, 2003. – 312 с.
2. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу : навч. посіб. / М.П. Мальська, В.В.Худо, В.І. Цибух. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 272 с.
3. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. /за ред. проф. І.М. Школи. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.
4. Сокол Т. Г. Основи туризмознавства : навч. посіб. / Т.Г. Сокол. – К. : РедЛайн, 1999. – 77 с.
5. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. / Т.Г. Сокол. – К. : Рокор, 2001. – 200 с.