

Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола

Освітня програма(спеціалізація):

Туризмознавство

(код 242/1505)

Спеціальність:

Туризм і рекреація

(код 242)

Галузь знань:

Сфера обслуговування

(код 24)

Перелік дисциплін

для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки магістр

- **Географія туризму**
- **Економіка підприємств туристичної галузі**
- **Менеджмент туризму**
- **Організація готельного господарства**
- **Організація туризму (Основи туризмознавства)**

Дисципліна: Географія туризму

Розділ 1. Географія туризму. Теоретичні основи вивчення

- § 1. Туризм як суспільне явище та об'єкт географічних досліджень
- § 2. Туристично-рекреаційні макрорегіони і регіони світу, їх короткий огляд
- § 3. Статистика та географія туристських потоків, доходів і витрат

Розділ 2. Географія видів туризму в світі

- § 1. Географія екологічного туризму в світі
- § 2. Географія лікувально-оздоровчого та відпочинково-оздоровчого туризму в світі
- § 3. Географія культурно-пізнавального та релігійного туризму в світі

Розділ 3. Географія туризму України

- § 1. Географія екологічного туризму в регіонах України
- § 2. Географія лікувально-оздоровчого та відпочинково-оздоровчого туризму в регіонах України
- § 3. Географія культурно-пізнавального та релігійного туризму в регіонах України

Література

1. Кузик С.П. Географія туризму : навч. посіб. / С.П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.
2. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
3. Рутинський М.Й. Географія туризму України : навч.-метод. посібн. / М.Й. Рутинський. – К.: Центр навч. л-ри, 2004. – 160 с.
4. Сажнева Н.М. Рекреаційна географія : навч. посіб. / Н.М. Сажнева. – Мелітополь : Люкс, 2008. – 329 с.
5. Скрипник Н.Я. Рекреаційна географія : навч. посіб. / Н.Я. Скрипник, А.М. Сердюк. – К. : Центр учбової л-ри, 2013. – 296 с.
6. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу : навч. посіб. / І.В. Смаль. – Ніжин : вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. М. Гоголя, 2010. – 336 с.

Дисципліна: Економіка підприємств туристичної галузі

Розділ 1. Роль туристичного підприємства у народногосподарському комплексі

- § 1. Передумови створення і розвиток туристичних підприємств
- § 2. Типологія туристичних підприємств
- § 3. Інтеграційні форми підприємств та організацій

Розділ 2. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємницької діяльності організацій сфери туризму

- § 1. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності
- § 2. Макрооточення та мезооточення туристичного підприємства
- § 3. Програма діяльності підприємства та підходи до її розробки

Розділ 3. Управління трудовими ресурсами туристичного підприємства

§ 1. Визначення чисельності персоналу, кадрова політика підприємства та економічна сутність продуктивності праці та методи її вимірювання. Показники руху кадрів та оцінка втрат підприємства внаслідок їх плинності

- § 2. Заробітна плата працівників підприємства туристичної сфери

Розділ 4. Матеріально-технічна база та основні виробничі фонди туристичного підприємства

- § 1. Капітал підприємства. Основні виробничі фонди
- § 2. Методи і показники оцінки використання матеріально-технічної бази туристичних підприємств
- § 3. Амортизація матеріально-технічної бази туристичного підприємства
- § 4. Інноваційні процеси у туристичній сфері

Розділ 5. Капіталовкладення туристичного підприємства та оцінювання їх ефективності

- § 1. Характеристика та структура інвестицій
- § 2. Оцінка ефективності інвестиційної діяльності туристичного підприємства

Розділ 6. Методика ціноутворення на туристичну послугу

- § 1. Поняття, функції, види цін на продукцію туристичних підприємств. Цінова політика туристичного підприємства, фактори впливу на її формування

Література

1. Дядечко, Л. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. / Л. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
2. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: підручник/ В.К. Кіптенко.-К.: Знання, 2010.-502с.
3. Примак Т.О. Економіка підприємств: Навч. Посіб.-3-тє вид., переоб. І доп. / Т.О. Примак - К.: Вікар,2003. - 219с.
4. Пуцентейло, П. Економіка і організація туристично-готельного підприємства : навч. посіб. / П. Пуцентейло. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
5. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. Посіб. / М.П. Мальська, О.Ю. Бордун – К.: Знання, 2005. – 241с.
6. Примак Т.О. Економіка підприємств: Навч. Посіб.-3-тє вид., переоб. І доп. / Т.О. Примак - К.: Вікар,2003. - 219с.

Дисципліна: Менеджмент туризму

Розділ 1. Сутність та зміст менеджменту туризму. Еволюція розвитку

- § 1. Зміст організаційно-управлінського процесу у туризмі
- § 2. Еволюція менеджменту туризму

Розділ 2. Система менеджменту туризму

- § 1. Основні поняття в системі менеджменту туризму
- § 2. Функції, принципи і методи менеджменту туризму
- § 3. Комунікації менеджменту туристичної сфери

Розділ 3. Управлінські рішення в сфері туризму

- § 1. Управлінські рішення в туризмі
- § 2. Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі
- § 3. Управління, орієнтоване на клієнта

Література

1. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / В.К.Бабарицька, О.Ю. Малиновська – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
2. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму : підруч. / В.К. Кіптенко. – К. : Знання, 2010. – 502 с.
3. Кифяк В.Ф. Організація туризму : навч. посіб. / В.Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344 с.
4. Нохріна Л.А. Ефективні комунікації : навч. посіб. / Л.А. Нохріна, О.М. Кравець. – Х. : Харк. нац. акад. міськ. госп-ва, 2012. – 263 с.
5. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учеб. пособ. / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2006. – 320 с.
6. Школа І.М. Менеджмент туризму: підруч. / І.М. Школа, О.П. Корольчук. – Чернівці : Книги-XXI, 2011. – 464 с.

Дисципліна: Організація готельного господарства

Розділ 1. Організація діяльності підприємств готельного господарства

- § 1. Історія становлення та розвитку сфери гостинності
- § 2. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії
- § 3. Типізація готельного господарства
- § 4. Підходи до класифікації підприємств готельного господарства
- § 5. Характеристика послуг гостинності в готельному господарстві

Розділ 2. Технологія та організація обслуговування на підприємствах готельного господарства

- § 1. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства
- § 2. Служби та відділи готельного комплексу
- § 3. Організація обслуговування гостей у житловій частині готелю
- § 4. Організація прийому - розміщення - виїзду гостей у готелях і туристичних комплексах

§ 5. Особливості організації, управління та технології обслуговування у підприємствах ресторанного господарства при готелях

§ 6. Комплексні системи життєзабезпечення та безпеки готельного комплексу

Література

1. Круль Г.Я. Основи готельної справи : навч. посіб. / Галина Круль. – К. : Центр учбової л-ри, 2011. – 367 с.
2. Мальська М.П. Готельний бізнес : теорія та практика : підруч. / М. Мальська, І. Пандяк. – К. : Центр учбової л-ри, 2012. – 470 с.
3. Організація готельного господарства : навч. посіб. / О.М. Головка, Н.С. Кампов, С.С. Махлинець, Г.В. Симочко ; за ред. О.М. Головка. – К. : Кондор, 2011. – 410 с.
4. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: навч. посіб. / Х.Й. Роглев. – К. : Кондор, 2005. – 408 с.
5. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підруч. / Т.Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.
6. Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г. Мунін, А. Змійов, Г. Зінов'єв та ін.; за ред. С.І. Дорогунцова. – К. : Ліра-К, 2005. – 514 с.

Дисципліна: Організація туризму (Основи туризмознавства)

Розділ 1. Туризм як наукова і практична категорія

- § 1. Туризм як глобальне явище
- § 2. Регулювання туристичної діяльності у світі та в Україні
- § 3. Туристично-рекреаційні ресурси як основа розвитку туризму
- § 4. Туристичне підприємство як суб'єкт господарської діяльності

Розділ 2. Технологія створення туристичного продукту, організація подорожей

- § 1. Туристичний продукт як комплекс послуг
- § 2. Тур як основний ринковий продукт. Види турів
- § 3. Організація туристичної подорожі
- § 4. Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту
- § 5. Туристичні та митні формальності

Література

1. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. – Чернівці : Зелена Буковина, 2003. – 312 с.
2. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу : навч. посіб. / М.П. Мальська, В.В.Худо, В.І. Цибух. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 272 с.
3. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. /за ред. проф. І.М. Школи. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.
4. Сокол Т. Г. Основи туризмознавства : навч. посіб. / Т.Г. Сокол. – К. : РедЛайн, 1999. – 77 с.
5. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. / Т.Г. Сокол. – К. : Рокор, 2001. – 200 с.