

**Інститут сталого розвитку ім. В.Чорновола**

*Спеціалізація:*

**ТУРИЗМОЗНАВСТВО**

(код 242 / 1505)

*Спеціальність: Туризм*

(код 242)

*Галузь знань: Сфера обслуговування*

(код 24)

**Перелік дисциплін  
для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки магістрів**

- *Географія туризму*
- *Економіка підприємства*
- *Менеджмент туризму*
- *Організація туризму (Основи туризмознавства)*
- *Організація готельного господарства*

## **Спеціальність :: 242. Туризм**

Галузь знань:: 24. Сфера обслуговування

### **Спеціалізація (242/1505) :: Туризмознавство**

#### **Дисципліна: Географія туризму**

##### **Розділ 1. Географія туризму. Теоретичні основи вивчення**

- § 1. Туризм як суспільне явище та об'єкт географічних досліджень
- § 2. Туристично-рекреаційні макрорегіони і регіони світу, їх короткий огляд
- § 3. Статистика та географія туристських потоків, доходів і витрат

##### **Розділ 2. Географія видів туризму в світі**

- § 1. Географія екологічного туризму в світі
- § 2. Географія лікувально-оздоровчого та відпочинково-оздоровчого туризму в світі
- § 3. Географія культурно-пізнавального та релігійного туризму в світі

##### **Розділ 3. Географія туризму України**

- § 1. Географія екологічного туризму в регіонах України
- § 2. Географія лікувально-оздоровчого та відпочинково-оздоровчого туризму в регіонах України
- § 3. Географія культурно-пізнавального та релігійного туризму в регіонах України

#### **Література**

1. Кузик С.П. Географія туризму : навч. посіб. / С.П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.
2. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
3. Рутинський М.Й. Географія туризму України : навч.-метод. посібн. / М.Й. Рутинський. – К.: Центр навч. л-ри, 2004. – 160 с.
4. Сажнева Н.М. Рекреаційна географія : навч. посіб. / Н.М. Сажнева. – Мелітополь : Люкс, 2008. – 329 с.
5. Скрипник Н.Я. Рекреаційна географія : навч. посіб. / Н.Я. Скрипник, А.М. Сердюк. – К. : Центр учбової л-ри, 2013. – 296 с.
6. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу : навч. посіб. / І.В. Смаль. – Ніжин : вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. М. Гоголя, 2010. – 336 с.

#### **Дисципліна: Економіка підприємства**

##### **Розділ 1. Теорії підприємств і підприємницька діяльність суб'єктів господарювання**

- § 1. *Поняття: місії, цілі та напрямки діяльності підприємства. Законодавча база функціонування підприємства. Статут підприємства*
- § 2. *Основні теорії та моделі підприємств*
- § 3. *Поняття, принципи та передумови підприємницької діяльності. Види та форми підприємництва.*

*Сучасні форми організації бізнесу та взаємодії його учасників*

##### **Розділ 2. Види підприємств та їх організаційно-правові форми**

- § 1. *Поняття та види господарських товариств*
- § 2. *Інтеграційні форми підприємств та організацій*

##### **Розділ 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємства**

- § 1. *Закриті та відкриті системи. Поняття зовнішнього середовища, фактори впливу, та їх взаємопов'язаність. Поділ на мікро- та макросередовище, чинники мікро- та макросередовища, їх складові*

##### **Розділ 4. Структура та управління підприємством**

- § 1. *Структура підприємства. Типи та види організаційної структури, склад, взаємодія, підпорядкованість її елементів та зв'язки між ними*
- § 2. *Функції, методи, та принципи управління підприємством*

##### **Розділ 5. Ринок і продукція**

- § 1. *Програма діяльності підприємства та підходи до її розробки*
- § 2. *Сутнісна характеристика продукції, її класифікація та вимірники. Натуральні та вартісні показники виробничої програми та їх взаємозв'язок. Визначення середньорічної величини незавершеного виробництва*

- § 3. *Сутність факторного аналізу зміни обсягів виробництва*

##### **Розділ 6. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці**

§ 1. *Поняття персоналу, його склад та кваліфікаційні характеристики, поділ за професіями і кваліфікацією. Показники руху кадрів та оцінка втрат підприємства внаслідок їх плинності*

§ 2. *Продуктивність праці, методи її розрахунку та чинники зростання*

§ 3. *Планування чисельності промислово-виробничого персоналу*

§ 4. *Оплата праці, її принципи, види, форми та системи. Оплата праці керівників, спеціалістів і службовців. Склад фонду оплати праці підприємства*

## **Розділ 7. Капіталовкладення туристичного підприємства**

§ 1. *Основний капітал підприємства та його складові*

§ 2. *Склад та структура основних виробничих фондів (ОВФ) підприємства. Групування основних фондів. Види вартості ОВФ. Зношення ОВФ та його види*

§ 3. *Економічна сутність амортизації ОВФ та методи її нарахування*

§ 4. *Система показників ефективності відтворення та використання ОВФ*

§ 5. *Сутність, склад та структура оборотних коштів підприємства. Джерела формування оборотних коштів*

§ 6. *Показники оборотності оборотних коштів та шляхи прискорення їх обігу*

## **Розділ 8. Інвестиційні ресурси**

§ 1. *Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності. Джерела фінансування інвестицій*

§ 2. *Теоретичні основи дисконтування. Показники оцінки ефективності та доцільності реалізації інвестиційного проекту*

## **Розділ 9. Інноваційні процеси у туристичній сфері**

§ 1. *Оцінка економічного ефекту від впровадження сучасних технологій*

## **Розділ 10. Виробнича потужність туристичного підприємства**

§ 1. *Поняття та види виробничої потужності підприємства. Фактори впливу на величину виробничої потужності*

## **Розділ 11. Організація виробництва та забезпечення якості продукції**

§ 1. *Оптимізація рівня якості та її контроль. Економічна ефективність підвищення якості продукції підприємства*

## **Розділ 12. Витрати на виробництво та реалізацію продукції**

§ 1. *Поняття витрат туристичного підприємства та собівартості продукції. Класифікація витрат туристичного підприємства*

§ 2. *Групування витрат за економічними елементами та статтями калькуляції*

§ 3. *Види собівартості продукції та її структура*

§ 4. *Оцінка рівня витрат туристичного підприємства та шляхи зниження собівартості його продукції*

## **Розділ 13. Фінансово-економічні результати діяльності туристичного підприємства**

§ 1. *Поняття, функції, види цін на продукцію туристичних підприємств. Цінова політика туристичного підприємства, фактори впливу на її формування*

§ 2. *Визначення обсягу беззбиткової роботи підприємства. Методи ціноутворення*

§ 3. *Поняття прибутку і доходу. Фактори, що впливають на величину прибутку*

§ 4. *Види доходів підприємства. Види прибутку туристичного підприємства та формування чистого прибутку*

§ 5. *Розподіл чистого прибутку*

§ 6. *Показники прибутковості туристичних підприємств*

## **Розділ 14. Розвиток туристичних підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація**

§ 1. *Сутність і тенденції організаційного розвитку туристичних підприємств. Основні риси підприємств майбутнього. Мережеподібні, віртуальні та інші різновиди нових організаційних форм підприємств*

## **Розділ 15. Оцінювання фінансово-економічного стану підприємства**

§ 1. *Поняття фінансового стану підприємства та необхідність його оцінювання*

### **Література**

1. Дядечко Л. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. / Л. Дядечко. – К. : Центр учбової л-ри, 2007. – 224 с.
2. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму : підруч. / В.К. Кіптенко. – К. : Знання, 2010. – 502 с.
3. Примак Т.О. Економіка підприємств : навч. посіб. / Т.О. Примак. – 3-тє вид., переоб. і допов. – К. : Вікар,

2003. – 219 с.

4. *Пуцентейло П.* Економіка і організація туристично-готельного підприємства : навч. посіб. / П. Пуцентейло. – К. : Центр учбової л-ри, 2007. – 344 с.

5. *Мальська М.П.* Планування діяльності туристичних підприємств: навч. посіб. / М.П. Мальська, О.Ю. Бордун. – К. : Знання, 2005. – 241 с.

## **Дисципліна: Менеджмент туризму**

### **Розділ 1. Сутність та зміст менеджменту туризму. Еволюція розвитку**

§ 1. *Зміст організаційно-управлінського процесу у туризмі*

§ 2. *Еволюція менеджменту туризму*

### **Розділ 2. Система менеджменту туризму**

§ 1. *Основні поняття в системі менеджменту туризму*

§ 2. *Функції, принципи і методи менеджменту туризму*

§ 3. *Комунікації менеджменту туристичної сфери*

### **Розділ 3. Управлінські рішення в сфері туризму**

§ 1. *Управлінські рішення в туризмі*

§ 2. *Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі*

§ 3. *Управління, орієнтоване на клієнта*

#### **Література**

1. *Бабарицька В.К.* Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / В.К.Бабарицька, О.Ю. Малиновська – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.

2. *Кіптенко В.К.* Менеджмент туризму : підруч. / В.К. Кіптенко. – К. : Знання, 2010. – 502 с.

3. *Кифяк В.Ф.* Організація туризму : навч. посіб. / В.Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344 с.

4. *Нохріна Л.А.* Ефективні комунікації : навч. посіб. / Л.А. Нохріна, О.М. Кравець. – Х. : Харк. нац. акад. міськ. госп-ва, 2012. – 263 с.

5. *Чудновский А.Д.* Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учеб. пособ. / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2006. – 320 с.

6. *Школа І.М.* Менеджмент туризму: підруч. / І.М. Школа, О.П. Корольчук. – Чернівці : Книги-XXI, 2011. – 464 с.

## **Дисципліна: Організація туризму (Основи туризмознавства)**

### **Розділ 1. Туризм як наукова і практична категорія**

§ 1. *Туризм як глобальне явище*

§ 2. *Регулювання туристичної діяльності у світі та в Україні*

§ 3. *Туристично-рекреаційні ресурси як основа розвитку туризму*

§ 4. *Туристичне підприємство як суб'єкт господарської діяльності*

### **Розділ 2. Технологія створення туристичного продукту, організація подорожей**

§ 1. *Туристичний продукт як комплекс послуг*

§ 2. *Тур як основний ринковий продукт. Види турів*

§ 3. *Організація туристичної подорожі*

§ 4. *Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту*

§ 5. *Туристичні та митні формальності*

#### **Література**

1. *Кифяк В.Ф.* Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. – Чернівці : Зелена Буковина, 2003. – 312 с.

2. *Мальська М.П.* Основи туристичного бізнесу : навч. посіб. / М.П. Мальська, В.В.Худо, В.І. Цибух. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 272 с.

3. *Менеджмент туристичної індустрії* : навч. посіб. /за ред. проф. І.М. Школи. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.

4. *Сокол Т. Г.* Основи туризмознавства : навч. посіб. / Т.Г. Сокол. – К. : РедЛайн, 1999. – 77 с.

5. *Сокол Т.Г.* Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. / Т.Г. Сокол. – К. : Рокор, 2001. – 200 с.

## **Дисципліна: Організація готельного господарства**

### **Розділ 1. Організація діяльності підприємств готельного господарства**

§ 1. *Історія становлення та розвитку сфери гостинності*

§ 2. *Нормативно-правове регулювання готельної індустрії*

§ 3. *Типізація готельного господарства*

§ 4. Підходи до класифікації підприємств готельного господарства

§ 5. Характеристика послуг гостинності в готельному господарстві

## **Розділ 2. Технологія та організація обслуговування на підприємствах готельного господарства**

§ 1. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства

§ 2. Служби та відділи готельного комплексу

§ 3. Організація обслуговування гостей у житловій частині готелю

§ 4. Організація прийому - розміщення - виїзду гостей у готелях і туристичних комплексах

§ 5. Особливості організації, управління та технології обслуговування у підприємствах ресторанного господарства при готелях

§ 6. Комплексні системи життєзабезпечення та безпеки готельного комплексу

### **Література**

1. Круль Г.Я. Основи готельної справи : навч. посіб. / Галина Круль. – К. : Центр учбової л-ри, 2011. – 367 с.
2. Мальська М.П. Готельний бізнес : теорія та практика : підруч. / М. Мальська, І. Пандяк. – К. : Центр учбової л-ри, 2012. – 470 с.
3. Організація готельного господарства : навч. посіб. / О.М. Головка, Н.С. Кампов, С.С. Махлинець, Г.В. Симочко ; за ред. О.М. Головка. – К. : Кондор, 2011. – 410 с.
4. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: навч. посіб. / Х.Й. Роглев. – К. : Кондор, 2005. – 408 с.
5. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підруч. / Т.Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.
6. Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г. Мунін, А. Змійов, Г. Зінов'єв та ін.; за ред. С.І. Дорогунцова. – К. : Ліра-К, 2005. – 514 с.