

Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола

Освітня програма (спеціалізація):

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(код 076/1507)

Спеціальність:

Підприємництво та торгівля

(код 076)

Галузь знань:

Управління та адміністрування

(код 07)

Перелік дисциплін для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки магістр

- Мікро-макроекономіка
- Основи маркетингу
- Підприємництво та менеджмент
- Економіка торговельного підприємства
- Облік та інформаційне забезпечення комерційної діяльності підприємства

Спеціальність :: 076. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Галузь знань:: 07. Управління та адміністрування

Освітня програма(спеціалізація) (076/1507) :: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Дисципліна: Мікро-макроекономіка

Розділ 1. Мікроекономіка як наука

- § 1. Мікроекономіка як складова частина економічної теорії
- § 2. Об'єкт і предмет мікроекономіки
- § 3. Поведінка індивіда, домогосподарства, фірми
- § 4. Тезаурус мікроекономіки: ціна, попит, пропозиція, споживання, вибір, раціональна поведінка, граничність, рівновага
- § 5. Методологія мікроекономіки. Позитивний і нормативний аналіз. Застосування і межі мікроекономічної теорії

Розділ 2. Теорія попиту і пропозиції. Еластичність

- § 1. Попит. Ціна. Функція попиту. Закон попиту. Графік попиту. Зміна величини попиту. Ефекти доходу та заміщення
- § 2. Пропозиція. Функція пропозиції. Закон пропозиції. Графік пропозиції. Зміна величини пропозиції. Ефекти перерозподілу ресурсів та залучення до використання гірших ресурсів
- § 3. Ціна ринкової рівноваги. Надлишок та дефіцит товару
- § 4. Еластичність. Цінова еластичність попиту. Еластичний попит. Нееластичний попит. Одиначна еластичність. Абсолютно еластичний попит. Абсолютно нееластичний попит. Еластичність попиту за доходом. Перехресна еластичність. Фактори цінової еластичності попиту. Еластичність пропозиції за ціною. Залежність пропозиції від фактору часу. Практичне застосування знань про еластичність

Розділ 3. Теорія споживання

- § 1. Споживацькі переваги, доходи споживачів і ціни на товари
- § 2. Загальна корисність. Гранична корисність. Функція корисності. Закон спадної граничної корисності
- § 3. Бюджети і ціни. Бюджетне обмеження. Бюджетна лінія. Рівняння бюджетної лінії
- § 4. Зміни в доходах і цінах. Рівновага споживача
- § 5. Максимізація корисності в рамках бюджетного обмеження. Рівняння теорії споживчого вибору. Оптимум споживача

Розділ 4. Теорія виробництва і витрат

- § 1. Виробництво. Мета виробництва. Умови виробництва. Фактори виробництва. Технології. Виробнича функція
- § 2. Ізокванта. Карта ізоквант
- § 3. Гранична норма заміщення працею капіталу (MRTSLK)
- § 4. Миттєвий, короткий і довгий періоди. Виробництво в короткому періоді. Загальний продукт (TP). Середній продукт змінного фактора (APL). Граничний продукт змінного ресурсу (MPL)
- § 5. Виробництво фірми в довгостроковому періоді. Ефект від масштабу
- § 6. Витрати виробництва. Види витрат виробництва у короткостроковому періоді: постійні, змінні, загальні, середні, граничні. Витрати фірми в довгостроковому періоді. Прибуток

Розділ 5. Діяльність фірми в умовах конкуренції

- § 1. Конкуренція та її значення для сучасної економіки
- § 2. Недобросовісна конкуренція. Конкурентність ринку. Конкурентна боротьба
- § 3. Форми конкуренції: цінова, нецінова. Методи конкуренції: внутрішньогалузева, міжгалузева, міжнародна. Види конкуренції: досконала та недосконала
- § 4. Монополістична конкуренція. Конкурентна фірма. Олігополія. Дуополія. Олігосонія. Модель дуополії Курно. Модель дуополії Штакельберга. Модель Бертрана
- § 5. Теорія ігор. Рівновага Неша
- § 6. Монополія. Чиста монополія. Монопсонія. Штучна монополія. Природна монополія
- § 7. Максимізація прибутків фірми в умовах змінюваного ринку. Закономірності мінімізації збитків фірми в умовах змінюваного ринку
- § 8. Сумарна виручка (TR). Гранична виручка(MR)

§ 9. Показник монопольної влади Лернера. Цінова дискримінація. Антимонопольна політика держави. Антимонопольне законодавство

Розділ 6. Теорія ринків ресурсів

§ 1. Виробничі ресурси та фактори виробництва

§ 2. Види ринків за об'єктом купівлі-продажу: ринок праці; ринок капіталів; ринок землі. Види ринків за територіальною ознакою: галузевий, національний, світовий ринки. Види ринків за роллю окремих суб'єктів на окремих ринках: конкурентний, монополістичний, моносонічний. Види ринків за відповідністю до чинного законодавства: легальний, нелегальний

§ 3. Індивідуальний, галузевий та ринковий попит на ресурс. Пропозиція ресурсів

§ 4. Ринок праці. Особливості формування попиту і пропозиції на ринку праці. Гранічний продукт праці (MPL). Гранічний дохід праці (MRPL)

§ 5. Ринок капіталу. Альтернативна вартість капіталу. Дисконтування

§ 6. Ринок землі. Ціна землі. Попит на землю. Нееластичність пропозиції на землю

Розділ 7. Макроекономіка як наука

§ 1. Предмет макроекономіки. Об'єкт макроекономічного дослідження. Суб'єкти макроекономіки

§ 2. Завдання макроекономічної теорії. Макроекономічні цілі

§ 3. Етапи макроекономічного аналізу

§ 4. Функції макроекономіки. Місце макроекономіки в системі наук. Методологія макроекономіки

Розділ 8. Макроекономічні показники в системі національних рахунків

§ 1. Система національних рахунків (СНР) як методологія національного рахівництва. Суть СНР та її значення для макроекономічного аналізу

§ 2. Валовий внутрішній продукт (ВВП, або GDP). Методи виміру ВВП: виробничий (продуктивний); за потоком видатків (кінцевого використання) та за потоком доходів (розподільчий)

§ 3. Макроекономічний зміст похідних від ВВП показників: валового національного доходу (ВНД, або GNI), валового національного наявного доходу (ВННД, або GNDI), чистого національного доходу (ЧНД, або NNI). Номінальні та реальні макроекономічні показники

§ 4. Номінальний та реальний ВВП. Індекси цін та дефлятор ВВП. Методи коригування макроекономічних показників: інфлювання та дефлювання

§ 5. Фактичний та потенційний обсяг національного виробництва. Чистий економічний добробут (ЧЕД)

§ 6. Нові макроекономічні показники: індекс людського розвитку, індекс економічної свободи, рівень глобалізації, рівень тінізації

Розділ 9. Сукупний попит та сукупна пропозиція

§ 1. Макроекономічний зміст сукупного попиту (AD). Структура сукупного попиту: споживчий попит домогосподарств (C), інвестиційний попит національного підприємницького сектора (I), попит держави (G) та попит закордону (NE). Крива сукупного попиту

§ 2. Цінові та нецінові чинники, що впливають на сукупний попит. Рух по кривій AD та зрушення кривої AD. Ефекти сукупного попиту

§ 3. Макроекономічний зміст сукупної пропозиції (AS). Крива AS у короткостроковому та довгостроковому періодах. Кейнсіанський, проміжний та класичний відрізки кривої сукупної пропозиції

§ 4. Цінові та нецінові чинники, що впливають на сукупну пропозицію. Рух по кривій AS та зрушення кривої AS. Рівновага сукупного попиту (AD) та сукупної пропозиції (AS). Модель AD - AS. Ефект храповика

Розділ 10. Дохід, споживання, заощадження та інвестиції

§ 1. Загальна характеристика споживання (C) та заощадження (S). Дохід після оподаткування. Споживання як функція доходу після сплати податків. Фактори, що визначають рівень споживання та заощадження. Заощадження як функція доходу після оподаткування

§ 2. Економічний зміст та види інвестицій. Інвестиції фірм в основний капітал. Інвестиції у створення запасів. Інвестиції у житловий фонд. Валові інвестиції. Чисті інвестиції. Амортизація. Графік інвестицій

§ 3. Взаємозв'язок між інвестиціями та заощадженнями. Автономні інвестиції: суб'єкти, джерела, мета. Кейнсіанська теорія автономних інвестицій

§ 4. Гранічна ефективність капіталу. Неокласична теорія автономних інвестицій

§ 5. Мультиплікатор інвестицій: сутність та методи виміру. Простий та ускладнений мультиплікатори інвестицій. Розрив ВВП: рецесійний та інфляційний

Розділ 11. Макроекономічна нестабільність: циклічність економічного розвитку

§ 1. Макроекономічна нестабільність: зміст, фактори, форми прояву та суперечності

§ 2. Класифікація циклічних коливань. Класичний діловий (промисловий) цикл та характеристика його фаз: кризи, депресії, поживлення та підйому

§ 3. Тренд. Графічне зображення класичного ділового циклу. Рецесія

§ 4. Види циклів. Короткі цикли Дж. Кітчичина. Середні цикли К. Жульєра. Будівельні цикли С. Кузнеця. Довгі цикли М. Кондратьєва

§ 5. Теорії причин виникнення циклів. Нециклічні коливання економіки. Державне антициклічне регулювання

Розділ 12. Інфляція та безробіття як фактори порушення макроекономічної рівноваги

§ 1. Інфляція, її суть та причини виникнення. Вимірювання інфляції. Індекси та темп інфляції

§ 2. Види інфляції. Інфляція попиту. Інфляція витрат (пропозиції). Передбачувана та непередбачувана інфляція

§ 3. Природний рівень інфляції. Помірна, галопуюча та гіперінфляція. Дефляція. Стагнація. Стагфляція

§ 4. Безробіття як фактор макроекономічної нестабільності. Типи (форми) безробіття. Природний рівень безробіття. Приховане безробіття та прихована зайнятість. Соціально-економічні наслідки безробіття

§ 5. Закон А.Оукена. Зв'язок інфляції та безробіття. Крива А.Філліпса

§ 6. Антиінфляційна політика держави. Заходи держави, спрямовані на обмеження безробіття

Розділ 13. Макроекономічний зміст економічного зростання

§ 1. Макроекономічний зміст економічного зростання

§ 2. Типи економічного зростання: екстенсивне та інтенсивне зростання економіки. Джерела економічного зростання: приросту праці, приросту капіталу, технічних нововведень

§ 3. Фактори, що визначають економічне зростання: фактори пропозиції, попиту, ефективності, соціокультурні, інституційні фактори

§ 4. Економічне зростання та економічний розвиток. Межі економічного зростання та його державне регулювання

Розділ 14. Держава в системі макроекономічного регулювання

§ 1. Економічна необхідність державного втручання в економіку. Відмови ринку. Функції держави. Напрямки державного регулювання економіки

§ 2. Державна політика підтримки конкуренції та обмеження монополізму. Забезпечення раціонального перерозподілу виробничих ресурсів. Регулювання виробництва суспільних благ. Соціальні трансферти

§ 3. Державна політика регулювання безробіття, інфляції, циклічності економічного розвитку. Види, цілі та інструменти макроекономічної політики

§ 4. Стабілізаційна політика. Засоби економічної політики

Розділ 15. Фіскальна політика держави

§ 1. Фіскальна політика, її зміст та функції. Види фіскальної політики. Фіскальна експансія та фіскальна рестрикція

§ 2. Автоматична фіскальна політика та її основні інструменти. Дискреційна фіскальна політика та її основні інструменти. Паушальні податки

§ 3. Мультиплікатори фіскальної політики: податковий, державних закупок, трансфертів

§ 4. Податкова система та її структура. Податки та їх функції. Об'єкт оподаткування. Методи оподаткування. Податкова ставка. Податкові пільги. Класифікація податків. Системи оподаткування: прогресивна, пропорційна, регресивна. Крива А. Лаффера

§ 5. Державні видатки, їх класифікація за терміном використання та за напрямками використання. Бюджетна система

§ 6. Державний бюджет та його види: фактичний, структурний та циклічний. Структура державного бюджету. Джерела надходжень до державного бюджету. Збалансований, дефіцитний та профіцитний державний бюджет

§ 7. Причини, що зумовлюють бюджетний дефіцит. Види бюджетного дефіциту. Методи фінансування дефіциту державного бюджету

§ 8. Державний борг: сутність, причини, види. Взаємозв'язок дефіциту бюджету та державного боргу, їх вплив на економіку. Дефолт. Управління державним боргом. Рефінансування боргу. Боргова криза

Розділ 16. Грошово-кредитна політика

§ 1. Грошово-кредитна система: зміст, структура, об'єкти, суб'єкти та функції. Особливості сучасної грошово-кредитної системи. Зміст та теоретичні концепції грошово-кредитної (монетарної) політики

§ 2. Роль Центрального банку у здійсненні грошово-кредитної політики. Функції Центрального банку

§ 3. Засоби прямого та опосередкованого впливу грошово-кредитної політики. Емісійна політика держави. Операції на відкритому ринку. Політика облікової ставки. Політика обов'язкових банківських резервів. Політика «дорогих» та «дешевих» грошей

§ 4. Комерційні банки. Види та функції комерційних банків. Мультиплікація банківських депозитів. Роль комерційних банків у проведенні грошово-кредитної політики

§ 5. Небанківські фінансові і кредитні установи як суб'єкти грошово-кредитної системи

§ 6. Передавальний механізм грошово-кредитної (монетарної) політики. Грошово-кредитна політика в Україні: проблеми і перспективи

Розділ 17. Макроекономічна політика у відкритій економіці

§ 1. Мегаекономічний рівень економіки. Світове господарство. Закрита економіка. Відкрита економіка

§ 2. Міжнародні економічні відносини. Зовнішня торгівля. Міжнародні валютні відносини. Суб'єкти міжнародних економічних відносин

§ 3. Міжнародні організації: Світовий банк, міжнародний валютний фонд та ін. Еволюція валютних систем. Міжнародний рух капіталу. Міграція робочої сили

§ 4. Політики протекціонізму та фритредерства. Показники міри відкритості національних економік. Мультиплікатор витрат у відкритій економіці. Чинники інтегрованості національної економіки у світову

§ 5. Валютні курси. Номінальний валютний курс. Пряме котирування. Обернене котирування. Реальний валютний курс. Режими валютних курсів: фіксований, плаваючий

§ 6. Платіжний баланс як відображення макроекономічних зв'язків національної економіки із зовнішнім світом. Зміст і структура окремих статей платіжного балансу

§ 7. Макроекономічні пропорції відкритої економіки. Торговельний баланс. Глобалізація та її суперечності

Література

1 Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Підручник: У 2 кн. / [С.М. Панчишин, П.І. Островерх, В.Б. Буняк та ін.]; за ред. С.М. Панчишина, П.І. Островерха. — Кн. 1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка. — 2-ге вид., виправл. і доповн. — К. : Знання, 2013. — 615 с.

2 Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Підручник: У 2 кн. / [С.М. Панчишин, П.І. Островерх, В.Б. Буняк та ін.]; за ред. С.М. Панчишина, П.І. Островерха. — Кн. 1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка. — К.: Знання, 2010. — 723с.

3 Економічна теорія: вступ, макроекономіка, мікроекономіка: Навч. посібник / [З.Г.Ватаманюк, О.З.Ватаманюк, Н.І.Гнатюк та ін.]; за ред. О.З.Ватаманюка. — Львів: Інтеллект-Захід, 2011. — 656с.

Дисципліна: Основи маркетингу

Розділ 1. Сутність, система та характеристики сучасного маркетингу

§ 1. Сутність, підходи та основні поняття маркетингу

§ 2. Основні поняття маркетингу

§ 3. Принципи, завдання та функції маркетингу

§ 4. Система засобів маркетингу

Розділ 2. Маркетингова інформаційна система та маркетингові дослідження

§ 1. Маркетингове середовище

§ 2. Концепція маркетингової інформаційної системи

§ 3. Сутність маркетингових досліджень

§ 4. Види маркетингових досліджень

§ 5. Процес маркетингових досліджень

§ 6. Класифікація та вимоги до маркетингової інформації

Розділ 3. Загальне дослідження ринку

§ 1. Дослідження поведінки покупців на споживчому ринку

§ 2. Моделювання купівельної поведінки організації споживача

§ 3. Оцінка ринкових можливостей підприємства

§ 4. Сегментація ринку і позиціонування товару

Розділ 4. Маркетингова товарна політика

§ 1. Сутність маркетингової товарної політики

§ 2. Класифікація товарів та асортиментна політика

§ 3. Маркетингова концепція нового товару

§ 4. Життєвий цикл товару

§ 5. Конкурентоспроможність товару та методи її визначення

§ 6. Товарна номенклатура, асортимент, товарні знаки та упаковка

Розділ 5. Маркетингова цінова політика

§ 1. Сутність маркетингової цінової політики

§ 2. Алгоритм маркетингового розрахунку цін

§ 3. Цінові стратегії

§ 4. Методи ціноутворення

§ 5. Пристосування ціни

Розділ 6. Маркетингова збутова політика

§ 1. Канали розподілу товарів

§ 2. Форми організації оптової торгівлі

§ 3. Види роздрібною торгівлі

§ 4. Основи збутової логістики

Розділ 7. Комплекс маркетингових комунікацій

§ 1. Система маркетингових комунікацій

§ 2. Реклама

§ 3. Пропаганда

§ 4. Стимулювання збуту

§ 5. Персональний продаж

§ 6. Прямий маркетинг

Розділ 8. Маркетингові стратегії в управлінні

§ 1. Місце стратегічного маркетингу в структурі управління підприємством та маркетингом

§ 2. Сутність та класифікація маркетингових стратегій

§ 3. Розроблення маркетингової стратегії

§ 4. Методи вибору маркетингових стратегій: SWOT-аналіз; Матриця БКГ; П'ять сил конкуренції Портера; Класифікація маркетингових стратегій росту (зростання)

Література

1 Балацький Є. О., Бондаренко А. Ф. Маркетинг: навчальний посібник / Є. О. Балацький., А. Ф. Бондаренко / Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України». – Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2015. – 397 с.

2 Майовець Є.Й. Маркетинг: теорія та методологія: навч. посібник. / Є.Й. Майовець. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2013. – 450с.

3 Мороз Л. А. Маркетинг: Підручник / Л. А. Мороз, Н. І. Чухрай. – 4-те вид., без змін. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту післядипломної освіти), «Інтелект-Захід», 2009. – 244 с.

4 Петруня Ю. Є. Маркетинг : навчальний посібник / Ю. Є. Петруня, В. Ю. Петруня. – 3-те вид., переробл. і доповн. – Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. – 362 с.

5 Софієнко А.В., Шукліна В.В., Набока Р.М. Теоретичний маркетинг: Навчальний посібник / А.В. Софієнко, В.В. Шукліна, Р.М. Набока. – Херсон: вид-во ПП Вишемирський В.С., 2015. – 478 с.

6 Храбатин О.І., Яворська Л.В. Маркетинг: Навчальний посібник. / За наук. ред. О. А. Тимчик. – Київ : Видавництво, 2014. 284 с.

Дисципліна: Економіка торговельного підприємства

Розділ 1. Торговельне підприємство в системі ринкових відносин

§ 1. Торговельне підприємство як самостійний господарюючий суб'єкт ринку

§ 2. Види підприємств торгівлі, їх класифікація та характеристика

§ 3. Економічні методи управління діяльністю торговельного підприємства. Формати торгівлі

Розділ 2. Управління обсягом та асортиментною структурою обороту торговельного підприємства

§ 1. Сутність і характеристика роздрібного товарообороту

§ 2. Фактори управління товарооборотом підприємства

§ 3. Методичні підходи до обґрунтування роздрібного товарообороту і його регулювання в умовах становлення ринку

§ 4. Вимоги до обсягу діяльності підприємства в умовах ринку

Розділ 3. Управління товарними запасами торговельного підприємства

§ 1. Суть та склад товарних запасів торговельного підприємства

§ 2. Показники, що характеризують стан товарних запасів

§ 3. Фактори, що визначають стан, розмір та швидкість обороту товарних запасів

§ 4. Стратегія управління товарними запасами

§ 5. Аналіз товарних запасів

§ 6. Нормування і планування товарних запасів

Розділ 4. Управління товарним забезпеченням обороту торговельного підприємства

- § 1. Товарне забезпечення товарообороту в системі управління діяльністю торговельного підприємства
- § 2. Форми та механізм формування товарного забезпечення обороту
- § 3. Вихідні передумови та зміст стратегії формування товарного забезпечення обороту торговельного підприємства
- § 4. Аналіз формування товарного забезпечення обороту торговельного підприємства
- § 5. Оцінка ефективності комерційних угод із закупівлі товарів

Розділ 5. Управління трудовими ресурсами торговельного підприємства

- § 1. Характеристика трудових ресурсів торговельного підприємства та задачі управління ними
- § 2. Продуктивність праці робітників торговельного підприємства: методи оцінки та резерви зростання
- § 3. Організація матеріального стимулювання праці робітників торговельного підприємства
- § 4. Аналіз персоналу та оплати праці в торговельному підприємстві

Розділ 6. Управління формуванням та розвитком матеріально-технічних ресурсів торговельного підприємства

- § 1. Поняття, склад основних засобів торговельного підприємства та показники оцінки
- § 2. Аналіз стану та ефективності використання основних засобів
- § 3. Механізм управління основними засобами

Розділ 7. Управління поточними витратами та доходами торговельного підприємства

- § 1. Сутність поточних витрат та витрат обігу торговельного підприємства, їх класифікація
- § 2. Показники, що характеризують витрати обігу та фактори, що на них впливають
- § 3. Стратегія управління витратами обігу
- § 4. Склад та джерела утворення доходів торговельного підприємства
- § 5. Економічна сутність доходів та характеристика їх складу
- § 6. Методика аналізу та планування валового доходу

Розділ 8. Управління прибутком торговельного підприємства

- § 1. Економічна сутність прибутку та його види
- § 2. Показники аналізу прибутку та рентабельності
- § 3. Фактори, що впливають на прибуток. Розподіл та використання прибутку

Література

- 1 Мазаракі А.А. та ін. Економіка торговельного підприємства. Підручник для вузів / Під ред. проф. Н.М. Ушакової. - К.: Хрещатик, 1999. - 800 с.
- 2 Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства: Підручник для вузів/А.А. Мазаракі, Л.С. Лігоненко, Н.М. Ушакова; Під ред. Ушакової Н.М.-Київ:Хрещатик,1999.- 800с.-
- 3 Марцин В.С.Економіка торгівлі:Підручнк. - Київ:Знання,2006. - 402с.-966-8148-69-Х. - 44.80
- 4 Чорна М.В., Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. – Х.: ХДУХТ, 2015. – с. 221.
- 5 Усланова Н.М., Лігоненко Л.О. Економіка торговельного підприємства: О.К.Л.. – К.: КНТЕУ, 2011, 171с

Дисципліна: Підприємництво та менеджмент

Розділ 1. Сутність, види та організаційно-правові форми підприємницької діяльності

- § 1. Історичний розвиток підприємництва
- § 2. Сутність підприємницької діяльності
- § 3. Види та організаційно-правові форми підприємництва

Розділ 2. Регулювання підприємницької діяльності

- § 1. Державне регулювання підприємницької діяльності
- § 2. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності як основний вид адміністративного регулювання

Розділ 3. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності

- § 1. Сутність і класифікація ресурсів підприємництва
- § 2. Природні ресурси
- § 3. Матеріальні ресурси
- § 4. Трудові ресурси
- § 5. Фінансові ресурси
- § 6. Інформаційні ресурси

Розділ 4. Витрати та доходи підприємств

- § 1. Поняття витрат та доходів підприємств

§ 2. Класифікація витрат підприємства

§ 3. Дохід підприємства та його форми

Розділ 5. Сутність і значення менеджменту

§ 1. Менеджмент як поняття

§ 2. Менеджери та підприємці

§ 3. Сутність і класифікація організацій, фактори впливу на організації

§ 4. Методи менеджменту: сутність і характеристика

Розділ 6. Загальні функції менеджменту: планування та організування

§ 1. Загальні і конкретні функції менеджменту

§ 2. Сутність і види планування

§ 3. Структура і зміст бізнес-плану

§ 4. Сутність організування. Види організаційних структур управління та побудова організації

Розділ 7. Загальні функції менеджменту: мотивування, контролювання, регулювання

§ 1. Сутність та значення мотивації

§ 2. Сутність контролю, види контролю

§ 3. Сутність і механізм регулювання

Розділ 8. Управлінські рішення у підприємстві

§ 1. Сутність та класифікація управлінських рішень

§ 2. Процес вироблення управлінського рішення

Розділ 9. Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності

§ 1. Сутність, значення комунікацій та управлінської інформації

§ 2. Інформаційне забезпечення керівників та вимоги до інформації

Розділ 10. Основні засади керівництва, лідерства та влади

§ 1. Сутність керівництва та лідерства

§ 2. Стили керівництва та їх характеристика

§ 3. Влада, форми влади

Література

1 Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за ред. А.А. Мазаракі; Харків: Фоліо, 2014. – 846 с.

2 Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 –ге вид., випр. і доп. / З.С.Варналій. –К. : Знання, 2006. – 330 с.

3 Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. –К. : ЦУЛ, 2013. – 368 с

Дисципліна: Облік та інформаційне забезпечення комерційної діяльності підприємства

Розділ 1. Інформаційні системи і технології, їх роль у управлінні економікою

§ 1. Інформаційні системи і технології в сучасному суспільстві

§ 2. Поняття інформаційної системи

§ 3. Компоненти інформаційних систем

§ 4. Поняття інформаційної технології в економіці. Етапи розвитку інформаційних технологій

§ 5. Інформаційні системи і технології на підприємстві

Розділ 2. Економічна інформація і засоби її формалізованого опису

§ 1. Види інформації. Економічна інформація та економічні дані

§ 2. Структура та властивості економічної інформації

§ 3. Види економічної інформації та її класифікація

§ 4. Основні вимоги до економічної інформації

§ 5. Класифікація як засіб формалізованого опису інформації

§ 6. Кодування об'єктів класифікації

§ 7. Призначення і структура класифікаторів

§ 8. Моделювання елементів економічної інформації

Розділ 3. Використання текстового та табличного процесора у комерційної діяльності підприємства

§ 1. Текстовий процесор Microsoft Word. Його призначення, можливості та інтерфейс. Елементи вікна Word

§ 2. Створення, збереження, завантаження, закриття документа та операції із фрагментами економічного тексту у Microsoft Word

§ 3. Поняття електронної таблиці. Основні елементи ЕТ. Табличний процесор Microsoft Excel

§ 4. Типи даних ЕТ. Введення, редагування і зберігання даних у Excel

§ 5. Форматування ЕТ. Формати даних у Excel

§ 6. Робота із формулами. Використання функцій у Excel

§ 7. Діагностування помилок у формулах у Excel

§ 8. Логічні функції в Excel

Розділ 4. Системи управління базами даних. СУБД Microsoft Access

§ 1. Поняття бази даних. Призначення та класифікація СУБД

§ 2. СУБД Microsoft Access. Інтерфейс програми

§ 3. Створення таблиць. Типи даних

§ 4. Сортування фільтрація та пошук даних

§ 5. Пов'язування даних баз даних

§ 6. Створення форм. Введення даних за допомогою форм

§ 7. Створення звіту

Розділ 5. Створення і функціонування інформаційних систем у комерційній діяльності

§ 1. Поняття, призначення та роль інформаційних систем в комерційній діяльності, її види і загальна характеристика

§ 2. Структура та функції інформаційної системи управління комерційного підприємства

§ 3. Організація забезпечення АІС комерційної діяльності. Методологічні особливості комерційної діяльності та їх вплив на організацію системи автоматизованого оброблення інформації

§ 4. Сучасне програмне забезпечення, що використовується в торговельній діяльності. Основні принципи роботи з програмою 1С:Підприємство

Розділ 6. Автоматизація розрахунків із дослідження ринку та попиту на товари

§ 1. Збір інформації. Маркетингові дослідження, обробка та аналіз отриманих результатів

§ 2. Автоматизація розрахунків, пов'язаних з аналізом факторів, що впливають на формування споживчого попиту на товари

§ 3. Планування асортименту товарів

Розділ 7. Автоматизація розрахунків із бізнес-планування

§ 1. Автоматизація розрахунків із визначення потреби підприємства в матеріально-технічних ресурсах та потреби в кадрах

§ 2. Типологія та розділи бізнес-плану

Розділ 8. Автоматизоване робоче місце фахівця з комерційної діяльності торговельного підприємства

§ 1. Удосконалення комерційної роботи в умовах функціонування АРМ. Основи створення автоматизованих робочих місць

§ 2. Класифікація АРМ

§ 3. Структура АРМ менеджера торговельного підприємства. Мережеві конструкції АРМ

Розділ 9. Електронна комерція

§ 1. Поняття електронної комерції та історія її розвитку. Принципи електронної комерції

§ 2. Базові технології електронної комерції

§ 3. Системи електронної комерції

§ 4. Організація функціонування Інтернет-магазинів

Література

- 1 Ананьєв О.М., Білик В.М. Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності: Підручник. - Львів: Новий Світ. - 2006.
- 2 Білик В.М., Костирко В.С. Інформаційні технології та системи: Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 232 с.
- 3 Дятлова Н.В. Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності, К.: ТМЦ, 2005
- 4 Інформаційні системи і технології в економіці. / За ред .д.е.н., проф. В.С.Пономаренка. - К.: ВЦ "Академія", 2002. - 544 с.
- 5 Інформаційні системи і технології в обліку та аудиті : підручник / В. Д. Шквір, А. Г. Загородній, О. С. Височан - Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. - 402 с.
- 6 Сусіденко В. Т. Інформаційні системи і технології в обліку: навч. посіб. / В. Т. Сусіденко. – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 224 с.

7 Шаталов А.М. 1С:Бухгалтерія 8 для України. Перші кроки. К.:Фирма «1С», 2007, 154 с.

8 Царьов Р.Ю. Електронна комерція: навчальний посібник з підготовки бакалаврів / Царьов Р.Ю. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2010. – 112 с.

9 Ясинський В., Гайдей О. Бізнес-планування. Теорія і практика: Навч. посіб. - К.: Каравела, 2006. - 232 с.