

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ОСНОВИ R&D МЕНЕДЖМЕНТУ»**

<p>Вид програми підвищення кваліфікації (<i>освітня, освітньо-професійна, професійна, навчальний модуль, спецкурс, семінар, семінар-практикум, тренінг тощо</i>)</p>	<p>Навчальний модуль (спецкурс, семінар-практикум, тренінг) Н4.М4 ТРЕНІНГ-ПРАКТИКУМ</p>
<p>Назва (<i>освітньо-професійної програми, навчального модуля, спецкурсу, семінару, практикуму, тренінгу тощо</i>)</p>	<p>«Основи R&D менеджменту»</p>
<p>Автор(-и) / розробник(-и)</p>	<p>Олена Лукачук</p>
<p>Категорія(-ї) слухачів</p>	<p>Наукові та науково-педагогічні працівники, відповідальні за науково-інноваційну діяльність структурних підрозділів Львівської політехніки, аспіранти, докторанти та всі охочі опанувати сучасні підходи в комерціалізації інноваційних продуктів і технологій</p>
<p>Мета та завдання (<i>освітньо-професійної програми, навчального модуля, спецкурсу, семінару, практикуму, тренінгу тощо</i>)</p>	<p>Мета тренінгу-практикуму. Навчити удосконалити і створювати передові технології, тестувати, комерціалізувати і масштабувати інноваційні розробки.</p> <p>Цілі вивчення тренінгу-практикуму:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опанування інноваційних методик генерування ідей для проривних інновацій; • ознайомлення зі шляхами виведення інновацій з лабораторії на ринок; • вивчення наявних механізмів комерціалізації технологій; • набуття учасниками практичного досвіду у формуванні дорожньої карти R&D інноваційної розробки; • удосконалення розвитку професійних soft skills, зокрема: технологічне лідерство, (само) презентація, самоорганізація, критичне мислення, емоційний інтелект, ведення переговорів, прийняття рішень, мотивування, дотримання тайм-менеджменту, опрацювання великого об'єму інформації, робота в команді.
<p>Зміст (<i>освітньо-професійної програми, навчального модуля, спецкурсу, семінару, практикуму, тренінгу тощо</i>)</p>	<p>На цьому тренінгу-практикумі ви освоїте методи та інструменти виведення інновацій з лабораторії на ринок та механізми комерціалізації розробок/технологій. Практикум розроблено для осіб, які розпочинають свою R&D діяльність у різних галузях. Під час занять зможете отримати навички підготовки дорожньої карти R&D власної інноваційної розробки, оцінювання перспектив пропонованого продукту/технології, опануєте навички керування екосистемою R&D та механізмами комерціалізації технологій, ознайомитися з основами управління інтелектуальною власністю тощо.</p>

	<p>Під час занять використовуватимуться такі форми та методи навчання: презентації, обговорення, командна робота; методи організації і самоорганізації навчально-пізнавальної діяльності (евристична бесіда, демонстрація, ілюстрація, самостійне спостереження, практичні методи навчання); методи формування пізнавальних інтересів (метод дидактичних пізнавальних ігор).</p> <p>Цікавим є те, що до аудиторних занять будуть залучатися R&D експерти, представники українських та міжнародних компаній, інвестиційних фондів, кластерів, інноватори (конференції в Zoom). Що, у свою чергу, надасть можливість слухачам отримати ґрунтовні відповіді на можливі запитання.</p> <p style="text-align: center;">ПРОГРАМА ТРЕНІНГУ-ПРАКТИКУМУ</p> <p><u>Модуль 1.</u> Вступ у R&D менеджмент</p> <p><u>Модуль 2.</u> Як генерувати ідеї для проривних інновацій?</p> <p><u>Модуль 3.</u> Моделі інноваційної гнучкості: наміри, масштаб, цінність</p> <p><u>Модуль 4-5.</u> Як виводити інновації з лабораторії на ринок?</p> <p><u>Модуль 6-7.</u> Механізми комерціалізації технологій</p> <p><u>Модуль 8.</u> Як поводитись з інтелектуальною власністю?</p> <p><u>Модуль 9.</u> Як побудувати дорожню карту R&D власної інноваційної розробки?</p> <p><u>Модуль 10.</u> Як інноватору зберегти мотивацію та уникнути вигорання?</p> <p><u>Модуль 11-12.</u> Пітчінг R&D проєктів</p> <p><u>Презентація підготовленого проєкту дорожньої карти R&D власної інноваційної розробки</u></p> <p><u>Участь у пітчінгу проєктів</u></p>
Обсяг програми (год. / кредитів ЄКТС)	90 год. / 3 кредити ЄКТС
Форма(-и) підвищення кваліфікації (очна, очно-дистанційна, дистанційна, дуальна)	Очно-дистанційна. Проведення аудиторних занять у форматі тренінгу-практикуму, онлайн-зустрічі з представниками інноваційних бізнес-структур (відео-конференції в Zoom).
Перелік компетентностей, які передбачені програмою підвищення кваліфікації НПП	<p>Компетентності</p> <ul style="list-style-type: none"> • визначати інноваційність та переваги ідеї/розробки/технології; • складати дорожню карту R&D власної інноваційної розробки; • виявляти нові технології виведення інновації з лабораторії на ринок; • обирати механізми комерціалізації розробки/технології; • розробляти стратегію захисту прав інтелектуальної власності розробки/технології. <p>Навички</p> <p>► визначення пріоритетних трендів та інвестиційних можливостей в обраній галузі;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▶ організація та планування роботи щодо використання механізмів комерціалізації розробки/технології; ▶ дотримання порядку підготовки пітч-презентації для потенційних інвесторів; ▶ поєднання глибокої фахової підготовки, практичного досвіду й професійної діяльності в ході підготовки дорожньої карти R&D власної інноваційної розробки.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> • уміння підготувати дорожню карту R&D власної інноваційної розробки • майстерність підготувати пітч-презентацію для потенційних інвесторів
Документ про підвищення кваліфікації, передбачений програмою (свідоцтво, сертифікат)	Сертифікат (видається за умови виконання обов'язкових завдань)