

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОГО МОДУЛЯ «Інструменти профорієнтації та вступної кампанії»

Вид програми підвищення кваліфікації <i>(освітня, освітньо-професійна, професійна, навчальний модуль, спецкурс, семінар, семінар-практикум, тренінг тощо)</i>	Навчальний модуль (спецкурс, семінар-практикум) НЗ.МЗ
Назва <i>(освітньо-професійної програми, навчального модуля, спецкурсу, семінару, практикуму, тренінгу тощо)</i>	Спецкурс «Інструменти профорієнтації та вступної кампанії»
Автор(-и) / розробник(-и)	Олександр Захар'яш Роман Шуляр
Категорія(-ї) слухачів	Науково-педагогічні працівники університету (ЗВО)
Мета та завдання <i>(освітньо-професійної програми, навчального модуля, спецкурсу, семінару, практикуму, тренінгу тощо)</i>	Мета: Сформувати та актуалізувати базу знань для розуміння основних підходів та інструментів забезпечення профорієнтації та вступу на навчання. Розвинути на основі цих знань та навиків їх здатність розробляти власні порівняння та пропозиції для впровадження найкращих практик у конкретних закладах освіти. Завдання: ☐ Сформувати базові принципи щодо поширення інформації про навчальний заклад серед потенційних вступників та доведення важливості освіти за умов віддаленості вступників. ☐ Порівняти сильні та слабкі сторони навчального закладу, виокремити переваги навчання у ньому для різних стейкхолдерів: студентів, батьків, роботодавців тощо. ☐ Ретранслювати позицію начального закладу щодо освітньої політики у ньому при дистанційній та очній профорієнтації. ☐ Вибудувати план практичних заходів у навчальному закладі щодо проведення вступної кампанії. ☐ Здійснити проекцію очікувань вступників та інших стейкхолдерів на можливості, які їх очікують у навчальному закладі.
Коротка анотація змісту <i>(освітньо-професійної програми, навчального модуля, спецкурсу, семінару, практикуму, тренінгу тощо)</i>	Курс розроблено для того, щоб надати необхідний матеріал для теоретичної підготовки та практичної роботи у сфері профорієнтаційної роботи у освітній діяльності та набуття навиків проведення вступної кампанії у закладі вищої освіти. Слухачі будуть отримувати теоретичні та практичні матеріали стосовно набуття досвіду у контексті поширення інформації про навчальний заклад серед стейкхолдерів, зокрема потенційних вступників, організування зустрічей із ними та роботи у періоди вступної кампанії. На лекційних заняттях розкриватимуться основні найважливіші інструменти профорієнтаційної роботи та

	практики промоції у провідних навчальних закладах. У слухачів курсів розвиватимуться навички щодо проєкції цього досвіду на практику забезпечення ефективної профорієнтації та проведення вступу у конкретному закладі освіти. Окрім національного контексту та нормативного забезпечення у сфері вступу на навчання, слухачі отримають ключові навички стосовно практичного застосування конкретних інструментів на практиці. Відмінною рисою матеріалів курсу є використаний досвід підготування та участі українських ЗВО у міжнародних проєктах та формування на основі цього досвіду ефективних інструментів профорієнтації та вступної кампанії. Зміст курсу (перелік основних тем): 1. <i>Поширення інформації про навчальний заклад серед потенційних вступників (презентації, олімпіади, конкурси, екскурсії, зустрічі вступників із роботодавцями, випускниками, актуальними студентами тощо). Забезпечення мотиваційно-компетентнісного інтересу майбутніх студентів у сфері історично, соціально, економічно і психологічно фіксованих форм суспільної свідомості, на основі природних та сформованих у них особистісно-професійних якостей: терміни, концепції, принципи, моделі, інструменти (0,5 год.)</i> 2. <i>Аналізування стану готовності старшокласників до вибору майбутньої професії та надати їм максимальну допомогу, базуючись на найсучасніших підходах педагогічної теорії та залучення найширшого арсеналу можливостей інформаційних технологій для ефективної взаємодії в on-line режимі (0,5 год.)</i> 3. <i>Заходи у навчальному закладі щодо проведення вступної кампанії: інформаційні павуки, волонтери, плазми, консультаційні центри, гамакові зустрічі на території закладу, фарбовані кроки, рухомі презентації, банери та листівки, каталоги для вступників, навчання та дрес-код персоналу тощо (0,5 год.)</i> 4. <i>Внутрішнє та зовнішнє нормативне забезпечення вступної кампанії (0,5 год.)</i>
Обсяг програми (год. / кредитів ЄКТС)	15 годин, 0,5 кредиту ЄКТС
Форма(-и) підвищення кваліфікації (очна, очно-дистанційна, дистанційна, дуальна)	Очно-дистанційна форма навчання.
Перелік компетентностей, які передбачені програмою підвищення кваліфікації НПП	Результати навчання РН1 Вміння поширювати інформацію про навчальний заклад серед потенційних вступників

	РН2 Вміння навести та порівняти сильні та слабкі сторони навчального закладу РН3 Вміння розробити стратегію та тактику із формування позиції навчального закладу щодо освітньої політики у ньому РН4 Вміння розробляти заходи у навчальному закладі щодо проведення вступної кампанії РН5 Вміння розробляти план профорієнтації навчального закладу
Документ про підвищення кваліфікації, передбачений програмою <i>(свідоцтво, сертифікат)</i>	Сертифікат.