Стратегія розвитку
«Львівська політехніка-2025»
МИ СЬОГОДНІ
МІСІЯ, ВІЗІЯ ТА ЦІННОСТІ
СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА СЬОГОДНІ

SWOT analysis

Львівська політехніка – унікальний Університет з могутніми історичними коренями. Ми ідентифікуємо себе як невід'ємну частину міжнародної та вітчизняної академічної й наукової спільноти.

ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА – ЦЕ:

НАШ УНІВЕРСИТЕТ:

Наші сильні сторони:

1. Загальновизнаний бренд.
2. Унікальне академічне середовище, сформоване під впливом понад двохсотлітніх освітніх та наукових традицій.
3. Розвинена освітня інфраструктура.
4. Високий рівень охоплення спеціальностей, за якими здійснюється підготовка бакалаврів, магістрів та докторів філософії (майже 80% охоплення технічних спеціальностей, 70% – спеціальностей з природничих та суспільних наук).
5. Високий рівень забезпечення висококваліфікованими кадрами; в Університеті працюють фахівці широкого спектра наукових напрямів, що дає змогу вести мультидисциплінарні та міждисциплінарні дослідження.
6. Сертифікована система управління якістю.
7. Сучасні інтердисциплінарні навчальні програми та курси.
8. Наявність інноваційно-навчальної платформи (Tech StartUp School).
9. Сформована система мотивування результативності наукових і науково-педагогічних працівників.
10. Розвинена відпочинкова інфраструктура.

Можливості:

1. Розширення участі у грантовій діяльності (в межах рамкових програм «Horizon 2020», «Horizon Europe», «Erasmus Plus», Національного фонду досліджень тощо).
2. Отримання базового фінансування за результатами державної атестації закладів вищої освіти в частині провадження ними наукової (науково-технічної) діяльності.
3. Реалізування проектів, пов'язаних зі створенням винаходів, корисних моделей та промислових зразків у межах експериментального проекту з організування діяльності Фонду державного стимулювання створення і використання винаходів (корисних моделей) та промислових зразків.
4. Розвиток міжнародної наукової співпраці; ширше залучення до роботи в університеті іноземних ННПП, до навчання – іноземних здобувачів вищої освіти.
5. Розширення переліку освітніх програм підготовки магістрів та освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії.
6. Розвиток студентського підприємництва за допомогою Tech StartUp School.
7. Використання бізнес-школи для розвитку менеджменту університету.

Наші слабкі сторони:

1. Недостатній рівень розвитку інноваційної інфраструктури.
2. На окремі спеціальності вступають абітурієнти з низькими балами, на деякі спеціальності немає конкурсу.
3. Недостатня кількість іноземних здобувачів вищої освіти.
4. Недостатня кількість іноземних науково-педагогічних та наукових працівників, залучених до викладання в Університеті.
5. Низька частка молодих учених з найвищою кваліфікацією у складі наукових та науково-педагогічних працівників.
6. Недостатній рівень публікаційної активності у виданнях, що входять до наукометричних баз Scopus та Web of Science.
7. Недостатній рівень академічної мобільності здобувачів вищої освіти та наукових і науково-педагогічних працівників.
8. Недостатній рівень знання іноземних мов у наукових і науково-педагогічних працівників.
9. Недостатній рівень міжнародної співпраці за окремими напрямами.
10. Недостатній рівень позиціонування Університету в глобальному інформаційному середовищі.
11. Недосконалість системи мотивування студентів.

Загрози:

1. Зниження рівня знань абітурієнтів.
2. Зменшення державного замовлення на підготовку студентів та аспірантів.
3. Нестабільний попит на випускників окремих спеціальностей на ринку праці.
4. Відтік науково-педагогічних працівників, особливо молоді, на підприємства з вищим рівнем оплати праці та за кордон.
5. Зростання конкуренції між вітчизняними ЗВО на ринку освітніх послуг.
6. Недосконалість механізмів комерціалізації наукових розробок.
7. Відсутність у регіоні підприємств, які виробляють наукоємну продукцію.
8. Недостатнє фінансування соціальних програм.

Наші сильні сторони:

1. Загальновизнаний бренд.
2. Унікальне академічне середовище, сформоване під впливом понад двохсотлітніх освітніх та наукових традицій.
3. Розвинена освітня інфраструктура.
4. Високий рівень охоплення спеціальностей, за якими здійснюється підготовка бакалаврів, магістрів та докторів філософії (майже 80% охоплення технічних спеціальностей, 70% – спеціальностей з природничих та суспільних наук).
5. Високий рівень забезпечення висококваліфікованими кадрами; в Університеті працюють фахівці широкого спектра наукових напрямів, що дає змогу вести мультидисциплінарні та міждисциплінарні дослідження.
6. Сертифікована система управління якістю.
7. Сучасні інтердисциплінарні навчальні програми та курси.
8. Наявність інноваційно-навчальної платформи (Tech StartUp School).
9. Сформована система мотивування результативності наукових і науково-педагогічних працівників.
10. Розвинена відпочинкова інфраструктура.

Можливості:

1. Розширення участі у грантовій діяльності (в межах рамкових програм «Horizon 2020», «Horizon Europe», «Erasmus Plus», Національного фонду досліджень тощо).
2. Отримання базового фінансування за результатами державної атестації закладів вищої освіти в частині провадження ними наукової (науково-технічної) діяльності.
3. Реалізування проектів, пов'язаних зі створенням винаходів, корисних моделей та промислових зразків у межах експериментального проекту з організування діяльності Фонду державного стимулювання створення і використання винаходів (корисних моделей) та промислових зразків.
4. Розвиток міжнародної наукової співпраці; ширше залучення до роботи в університеті іноземних ННПП, до навчання – іноземних здобувачів вищої освіти.
5. Розширення переліку освітніх програм підготовки магістрів та освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії.
6. Розвиток студентського підприємництва за допомогою Tech StartUp School.
7. Використання бізнес-школи для розвитку менеджменту університету.

8. Наявність інноваційно-навчальної платформи (Tech StartUp School).
9. Сформована система мотивування результативності наукових і науково-педагогічних працівників.
10. Розвинена відпочинкова інфраструктура.

Наші слабкі сторони:

1. Недостатній рівень розвитку інноваційної інфраструктури.
2. На окремі спеціальності вступають абітурієнти з низькими балами, на деякі спеціальності немає конкурсу.
3. Недостатня кількість іноземних здобувачів вищої освіти.
4. Недостатня кількість іноземних науково-педагогічних та наукових працівників, залучених до викладання в Університеті.
5. Низька частка молодих учених з найвищою кваліфікацією у складі наукових та науково-педагогічних працівників.
6. Недостатній рівень публікаційної активності у виданнях, що входять до наукометричних баз Scopus та Web of Science.
7. Недостатній рівень академічної мобільності здобувачів вищої освіти та наукових і науково-педагогічних працівників.
8. Недостатній рівень знання іноземних мов у наукових і науково-педагогічних працівників.
9. Недостатній рівень міжнародної співпраці за окремими напрямами.
10. Недостатній рівень позиціонування Університету в глобальному інформаційному середовищі.
11. Недосконалість системи мотивування студентів.

7. Використання бізнес-школи для розвитку менеджменту університету.

Загрози:

1. Зниження рівня знань абітурієнтів.
2. Зменшення державного замовлення на підготовку студентів та аспірантів.
3. Нестабільний попит на випускників окремих спеціальностей на ринку праці.
4. Відтік науково-педагогічних працівників, особливо молоді, на підприємства з вищим рівнем оплати праці та за кордон.
5. Зростання конкуренції між вітчизняними ЗВО на ринку освітніх послуг.
6. Недосконалість механізмів комерціалізації наукових розробок.
7. Відсутність у регіоні підприємств, які виробляють наукоємну продукцію.
8. Недостатнє фінансування соціальних програм.

36 000+
студентів

з них:

21 000
студентів денної форми навчання

500+
аспірантів

40+
докторантів

2 200+
науково-педагогічних працівників

з них:

376
докторів наук

1333
кандидатів наук

19
докторських дисертацій щороку

100+
кандидатських дисертацій щороку

23
спеціалізовані вчені ради із захисту дисертацій за 55 спеціальностями

з них:

18
на здобуття наукового ступеня доктора наук за 47 спеціальностями

35
наукових періодичних видань

з них:

3
видання індексуються у Scopus та Web of Science

800+
наукових публікації щороку входять Scopus та Web of Science

60+ млн.грн.
загального обсягу фінансування НДР

18
інститутів

9
коледжів

39
навчально-наукових корпусів

22
сучасних навчально-наукових центри та лабораторії

1
Tech StartUp School

1
астрономічна обсерваторія

1
видавництво

60+
міжнародних грантів і проектів щороку

105
кафедр

1
Інтелектуальний навчально-науковий центр професійно-кар'єрної орієнтації

16
гуртожитків

78
науково дослідних, випробувальних і галузевих лабораторій

1
навчально-науковий геодезичний полігон

1
науково-технічна бібліотека

5
навчально-оздоровчих таборів

180
міжнародних угод про співпрацю з закордонними установами

Національний університет «Львівська політехніка» – найстаріший технічний заклад вищої освіти в Україні та один із найстаріших університетів світу

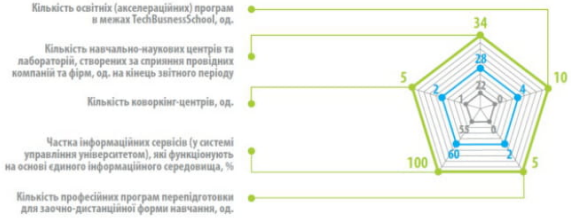
- єдиний вітчизняний університет, який за версією міжнародного рейтингу «World University Rankings Times Higher Education» у 2019 р. у галузі інформаційних технологій увійшов до тисячі найкращих університетів світу, посівши місце 401–500
- єдиний технічний університет України, який увійшов до загального рейтингу «World University Rankings Times Higher Education» та рейтингів у галузях «Engineering and technology» та «Physical Sciences»
- лідер серед закладів вищої освіти України за кількістю двосторонніх міжнародних наукових проектів, виконаних у 2017–2019 рр.
- першим серед вітчизняних закладів вищої освіти став координатором проекту, що фінансується за програмою «Horizon 2020»
- серед лідерів з-поміж закладів вищої освіти України за обсягами фінансування, залученого в межах програми «Horizon 2020»
- у п'ятірці перших серед університетів України за кількістю поданих заяв, зокрема від вступників, які за результатами ЗНО отримали максимальну кількість балів

Стратегія розвитку
«Львівська політехніка-2025»
МИ СЬОГОДНІ
МІСІЯ, ВІЗІЯ ТА ЦІННОСТІ
СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

Місія, візія та цінності
Місія:
формувати майбутніх лідерів, які працюють мудро, творчо, ефективно...
Візія:
стати найкращим університетом в Україні за показниками міжнародних та національних рейтингів
КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ
ЦІННОСТІ

Ключові показники ефективності в межах стратегічної цілі «Залучити талановиту молодь, мотивовану до навчання в університеті»

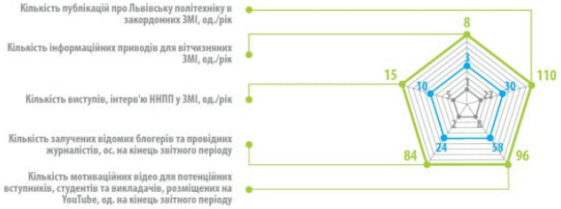
Ключові показники ефективності в межах стратегічної цілі «Створити середовище, сприятливе для навчання, праці та розвитку особистості»



Ключові показники ефективності в межах стратегічної цілі «Покращити якість персоналу, збільшити частку молодих учених у складі науково-педагогічних та наукових працівників»

Ключові показники ефективності в межах стратегічної цілі «Вийти на перше місце серед вітчизняних університетів за обсягом виконаних міжнародних грантів»

Ключові показники ефективності в межах стратегічної цілі «Підвищити рівень присутності університету у глобальному інформаційному просторі»



Ключові показники ефективності в межах стратегічної цілі «Залучити талановиту молодь, мотивовану до навчання в університеті»

Ключові показники ефективності в межах стратегічної цілі «Створити середовище, сприятливе для навчання, праці та розвитку особистості»

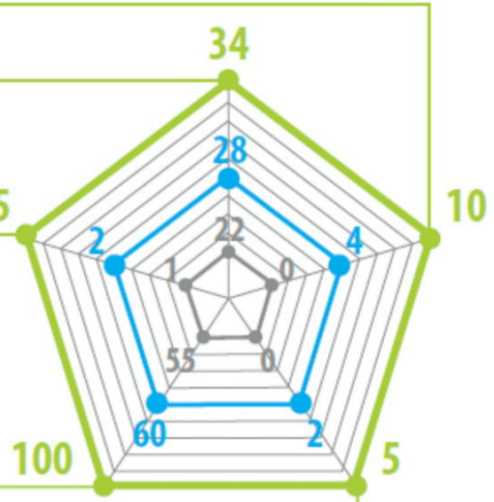
Кількість освітніх (акселераційних) програм в межах TechBusnessSchool, од.

Кількість навчально-наукових центрів та лабораторій, створених за сприяння провідних компаній та фірм, од. на кінець звітного періоду

Кількість коворкінг-центрів, од.

Частка інформаційних сервісів (у системі управління університетом), які функціонують на основі єдиного інформаційного середовища, %

Кількість професійних програм перепідготовки для заочно-дистанційної форми навчання, од.



Ключові показники ефективності в межах стратегічної цілі «Покращити якість персоналу, збільшити частку молодих учених у складі науково-педагогічних та наукових працівників»

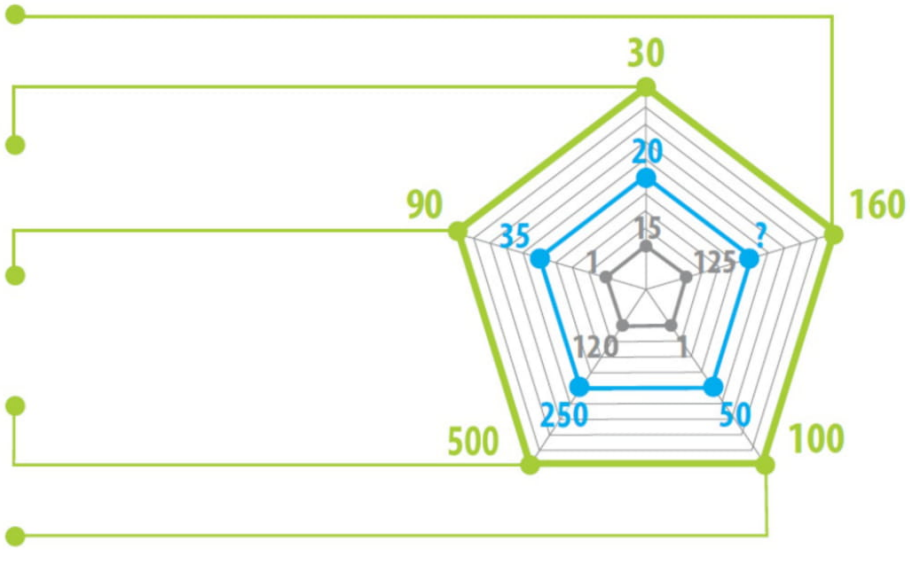
Кількість штатних ННПП та докторантів, які взяли участь в програмах академічної мобільності, ос.

Частка молодих учених (докторів та кандидатів наук) у складі науково-педагогічних та наукових працівників, %

Частка керівників підрозділів, які пройшли навчання у школі лідерства, %

Чисельність наукових і науково-педагогічних працівників, які мають сертифікат з іноземної мови не нижче рівня В2, ос.

Кількість іноземних фахівців, які працюють в університеті, ос.



Ключові показники ефективності в межах стратегічної цілі «Вийти на перше місце серед вітчизняних університетів за обсягом виконаних міжнародних грантів»

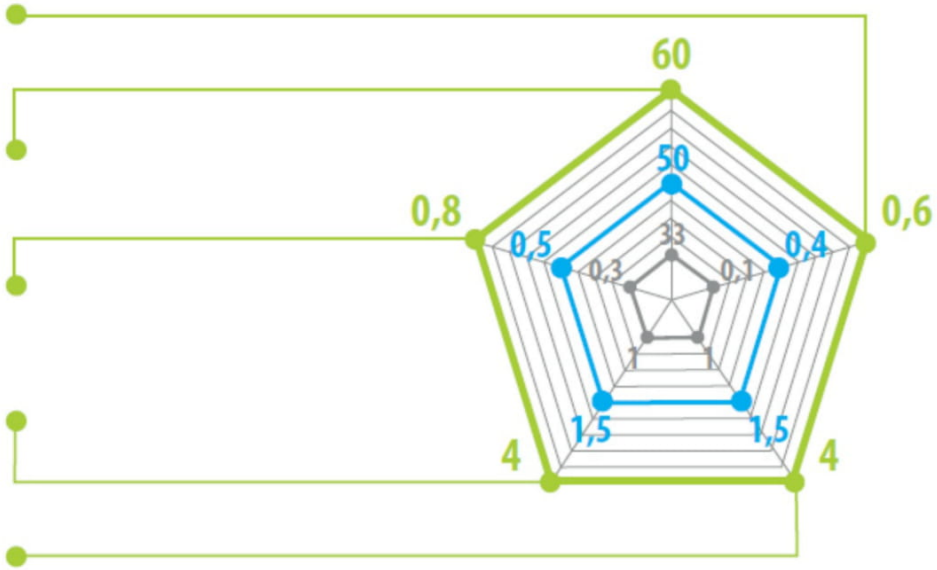
Середня кількість публікацій у Web of Science, од./ос. із штатних науково-педагогічних та наукових працівників, докторантів

Обсяг надходжень до спеціального фонду за виконання наукових досліджень, тис. грн.

Середня кількість публікацій у Scopus, од./ос. із штатних науково-педагогічних та наукових працівників, докторантів

Середній h-індекс у Scopus, од./ос. із штатних науково-педагогічних та наукових працівників, докторантів

Середній h-індекс у Web of Science, од./ос. із штатних науково-педагогічних та наукових працівників, докторантів



Ключові показники ефективності в межах стратегічної цілі «Підвищити рівень присутності університету у глобальному інформаційному просторі»

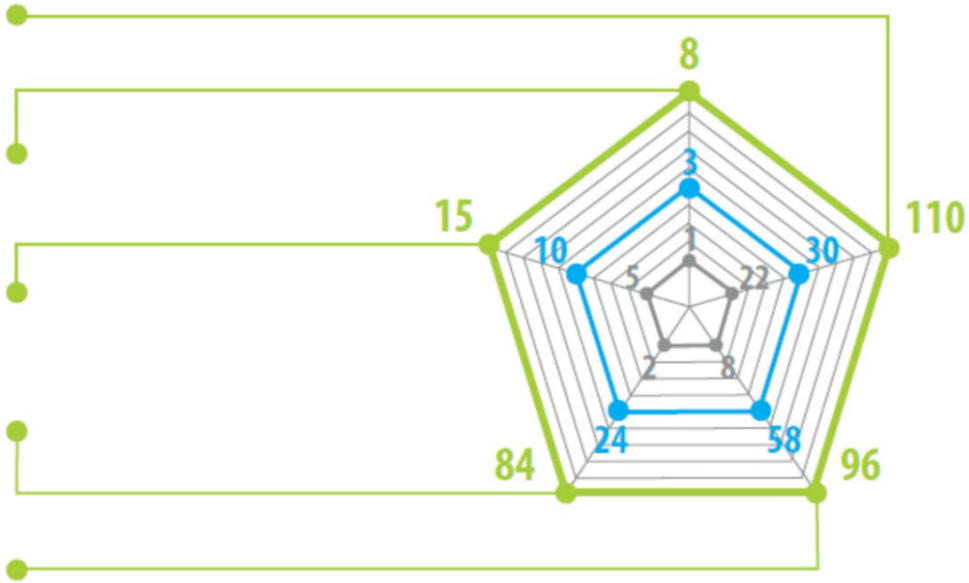
Кількість публікацій про Львівську політехніку в закордонних ЗМІ, од./рік

Кількість інформаційних приводів для вітчизняних ЗМІ, од./рік

Кількість виступів, інтерв'ю ННПП у ЗМІ, од./рік

Кількість залучених відомих блогерів та провідних журналістів, ос. на кінець звітного періоду

Кількість мотиваційних відео для потенційних вступників, студентів та викладачів, розміщених на YouTube, од. на кінець звітного періоду



Наші цінності

ПРОФЕСІОНАЛІЗМ	Ми сповідуємо високе володіння фахом
ПАТРІОТИЗМ	Ми віддані своєму університету та горді за його історію та сьогодення
ДОБРОЧЕСНІСТЬ	Ми чесні, порядні та відповідальні у виконанні своїх обов'язків, між нами панує довіра, повага та справедливість
АКАДЕМІЧНА СВОБОДА	Ми прагнемо до самостійності і незалежності під час провадження педагогічної, науково-педагогічної, наукової, інноваційної діяльності, що здійснюється на принципах свободи слова і творчості
ПРАГНЕННЯ ДО ЗМІН	Ми прагнемо до безперервного розвитку та шукаємо нові можливості
ДУХОВНІСТЬ	Ми орієнтуємось на загальнолюдські , соціокультурні та національні цінності
ТРАДИЦІЇ	Ми виховуємо у молоді повагу до університетських та національних традицій

Стратегія розвитку
«Львівська політехніка-2025»
МИ СЬОГОДНІ
МІСІЯ, ВІЗІЯ ТА ЦІННОСТІ
СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

Основні
стратегічні цілі
ЦІЛЬ №1
ЦІЛЬ №2
ЦІЛЬ №3
ЦІЛЬ №4
ЦІЛЬ №5
1
Залучити талановиту молодь, мотивовану до навчання в університеті
2
Створити середовище, сприятливе для навчання, праці та розвитку особистості
3
Покращити якість персоналу, підвищити частку молодих учених у складі науково-педагогічних та наукових працівників
4
Вийти на перше місце серед вітчизняних університетів за обсягом виконаних міжнародних грантів
5
Підвищити рівень присутності університету в глобальному інформаційному середовищі

Залучити талановиту молодь, мотивовану до навчання в університеті

Підціль 1.1. Формування контингенту студентів із талановитої молоді

- Завдання 1.1.1. Удосконалення профорієнтаційної роботи
- Завдання 1.1.2. Формування механізмів та інструментів для забезпечення вступу до університету талановитої молоді
- Завдання 1.1.3. Збільшення кількості переможців учнівських олімпіад і всеукраїнських конкурсів у загальній кількості вступників до університету

Підціль 1.2. Забезпечення студентоцентрованого підходу до освітньої діяльності

- Завдання 1.2.1. Розроблення та впровадження системи адаптації студентів-першокурсників до навчання в університеті
- Завдання 1.2.2. Розвиток системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
- Завдання 1.2.3. Удосконалення процесів викладання та навчання, впровадження нових технологій, методик навчання
- Завдання 1.2.4. Підвищення результативності навчання та наукової роботи здобувачів вищої освіти

Підціль 1.3. Формування відкритого освітнього середовища, інтеграція у міжнародний освітній простір

- Завдання 1.3.1. Збільшення кількості іноземних здобувачів вищої освіти
- Завдання 1.3.2. Розвиток академічної мобільності студентів, аспірантів, докторантів

Підціль 1.4. Розширення зв'язків із працедавцями

- Завдання 1.4.1. Впровадження «дуальної освіти»
- Завдання 1.4.2. Залучення працедавців до формування та реалізування освітніх програм
- Завдання 1.4.3. Організування підготовки фахівців за цільовим замовленням

Створити середовище, сприятливе для навчання, праці та розвитку особистості

Підціль 2.1. Розвиток корпоративної культури та забезпечення академічної доброчесності

Завдання 2.1.1. Впровадження Кодексу корпоративної культури

Завдання 2.1.2. Розвиток іміджевої складової корпоративної культури університету

Підціль 2.2. Розвиток системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності

Завдання 2.2.1. Оптимізація організаційно-функційної структури університету

Завдання 2.2.2. Впровадження інформаційної системи моніторингу показників результативності освітньо-наукової діяльності університету

Підціль 2.3. Розвиток освітньо-наукової інфраструктури

Завдання 2.3.1. Утворення нових підрозділів для удосконалення освітнього процесу та наукової діяльності

Підціль 2.4. Розвиток інноваційної інфраструктури

Завдання 2.4.1. Створення інноваційних структур та підрозділів

Підціль 2.5. Забезпечення можливостей для реалізування принципу «Освіта впродовж життя»

Завдання 2.5.1. Розвиток системи неперервної освіти

Підціль 2.6. Розвиток співпраці з випускниками

Завдання 2.6.1. Розширення контактів з випускниками Львівської політехніки

Підціль 2.7. Розвиток інформаційної інфраструктури

Завдання 2.7.1. Удосконалення управління інформаційно-комунікаційними процесами, використання сучасних технологій менеджменту

Завдання 2.7.2. Централізація засобів обчислювальних ресурсів

Завдання 2.7.3. Розвиток та удосконалення системи бібліотечно-інформаційного обслуговування користувачів

Завдання 2.7.4. Розширення можливостей доступу до мережі інтернет

Завдання 2.7.5. Удосконалення системи інформаційної та соціальної безпеки

Підціль 2.8. Формування доступного середовища для осіб з особливими освітніми потребами

Завдання 2.8.1. Забезпечення інформаційної та соціальної доступності освітнього середовища для осіб з особливими потребами

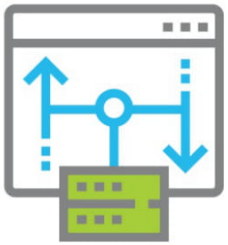
Завдання 2.8.2. Забезпечення архітектурної доступності освітнього середовища для осіб з особливими потребами

Підціль 2.9. Розвиток соціальної інфраструктури

Завдання 2.9.1. Покращення умов праці, навчання та проживання

Завдання 2.9.2. Удосконалення можливостей харчування

Завдання 2.9.3. Покращення умов для дозвілля та занять спортом



Підціль 2.1. Розвиток корпоративної культури та забезпечення академічної доброчесності

Завдання 2.1.1. Впровадження Кодексу корпоративної культури

Завдання 2.1.2. Розвиток іміджевої складової корпоративної культури університету

Підціль 2.2. Розвиток системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності

Завдання 2.2.1. Оптимізація організаційно-функційної структури університету

Завдання 2.2.2. Впровадження інформаційної системи моніторингу показників результативності освітньо-наукової діяльності університету

Підціль 2.3. Розвиток освітньо-наукової інфраструктури

Завдання 2.3.1. Утворення нових підрозділів для удосконалення освітнього процесу та наукової діяльності

Підціль 2.4. Розвиток інноваційної інфраструктури

Завдання 2.4.1. Створення інноваційних структур та підрозділів

Підціль 2.5. Забезпечення можливостей для реалізування принципу «Освіта впродовж життя»

Завдання 2.5.1. Розвиток системи неперервної освіти

Підціль 2.6. Розвиток співпраці з випускниками

Завдання 2.6.1. Розширення контактів з випускниками Львівської політехніки

Підціль 2.7. Розвиток інформаційної інфраструктури

Завдання 2.7.1. Удосконалення управління інформаційно-комунікаційними процесами, використання сучасних технологій менеджменту

Завдання 2.7.2. Централізація засобів обчислювальних ресурсів

Завдання 2.7.3. Розвиток та удосконалення системи бібліотечно-інформаційного обслуговування користувачів

Завдання 2.7.4. Розширення можливостей доступу до мережі інтернет

Завдання 2.7.5. Удосконалення системи інформаційної та соціальної безпеки

Підціль 2.8. Формування доступного середовища для осіб з особливими освітніми потребами

Завдання 2.8.1. Забезпечення інформаційної та соціальної доступності освітнього середовища для осіб з особливими потребами

Завдання 2.8.2. Забезпечення архітектурної доступності освітнього середовища для осіб з особливими потребами

Підціль 2.9. Розвиток соціальної інфраструктури

Завдання 2.9.1. Покращення умов праці, навчання та проживання

Завдання 2.9.2. Удосконалення можливостей харчування

Завдання 2.9.3. Покращення умов для дозвілля та занять спортом

Покращити якість персоналу, збільшити частку молодих учених у складі науково-педагогічних та наукових працівників

Підціль 3.1.
Покращення якості науково-педагогічних і наукових працівників, формування та розвиток наукових шкіл

Завдання 3.1.1. Збільшення частки висококваліфікованих штатних працівників у загальній чисельності штатних ННПП

Завдання 3.1.2. Збільшення участі ННПП у програмах академічної мобільності, залучення іноземних ННПП до навчального процесу та наукової діяльності

Завдання 3.1.3. Збільшення кількості працівників, наукові результати яких визнано на державному рівні

Підціль 3.2.
Залучення не менше ніж 30 % молодих учених (докторів та кандидатів наук) до складу науково-педагогічних та наукових працівників

Завдання 3.2.1. Удосконалення системи мотивування, заохочення до працевлаштування та роботи в університеті молодих учених

Підціль 3.3.
Покращення якості усіх категорій персоналу

Завдання 3.3.1. Формування та впровадження HR політики з розвитку персоналу

Підціль 3.1.
Покращення якості науково-педагогічних і наукових працівників, формування та розвиток наукових шкіл

Завдання 3.1.1. Збільшення частки висококваліфікованих штатних працівників у загальній чисельності штатних ННПП

Завдання 3.1.2. Збільшення участі ННПП у програмах академічної мобільності, залучення іноземних ННПП до навчального процесу та наукової діяльності

Завдання 3.1.3. Збільшення кількості працівників, наукові результати яких визнано на державному рівні

Підціль 3.2.
Залучення не менше ніж 30 % молодих учених (докторів та кандидатів наук) до складу науково-педагогічних та наукових працівників

Завдання 3.2.1. Удосконалення системи мотивування, заохочення до працевлаштування та роботи в університеті молодих учених

Підціль 3.3.
Покращення якості усіх категорій персоналу

Завдання 3.3.1. Формування та впровадження HR політики з розвитку персоналу

Вийти на перше місце серед вітчизняних університетів за обсягом виконаних міжнародних грантів

Підціль 4.1. Досягнення міжнародної конкурентоздатності наукових досліджень

Завдання 4.1.1. Збільшення кількості міжнародних грантів

Завдання 4.1.2. Збільшення кількості наукових праць ННПП у виданнях, що входять до міжнародних НБД Scopus та Web of Science

Завдання 4.1.3. Збільшення кількості опублікованих монографій (розділів монографій) англійською мовою

Завдання 4.1.4. Збільшення значення h-індексу університету в наукометричних базах Scopus, Web of Science

Завдання 4.1.5. Збільшення кількості наукових періодичних видань університету, що входять у НБД Scopus та Web of Science

Завдання 4.1.6. Збільшення кількості наукових конференцій, матеріали яких індексуються Scopus, Web of Science або проводяться під егідою IEEE

Підціль 4.2. Розвиток ринково-орієнтованих прикладних досліджень і розробок

Завдання 4.2.1. Зростання обсягів надходжень до бюджету університету за виконання наукових досліджень

Завдання 4.2.2. Збільшення кількості комерціалізованих об'єктів права інтелектуальної власності

Підціль 4.1. Досягнення міжнародної конкурентоздатності наукових досліджень

Завдання 4.1.1. Збільшення кількості міжнародних грантів

Завдання 4.1.2. Збільшення кількості наукових праць ННПП у виданнях, що входять до міжнародних НБД Scopus та Web of Science

Завдання 4.1.3. Збільшення кількості опублікованих монографій (розділів монографій) англійською мовою

Завдання 4.1.4. Збільшення значення h-індексу університету в наукометричних базах Scopus, Web of Science

Завдання 4.1.5. Збільшення кількості наукових періодичних видань університету, що входять у НБД Scopus та Web of Science

Завдання 4.1.6. Збільшення кількості наукових конференцій, матеріали яких індексуються Scopus, Web of Science або проводяться під егідою IEEE

Підціль 4.2. Розвиток ринково-орієнтованих прикладних досліджень і розробок

Завдання 4.2.1. Зростання обсягів надходжень до бюджету університету за виконання наукових досліджень

Завдання 4.2.2. Збільшення кількості комерціалізованих об'єктів права інтелектуальної власності

Підвищити рівень присутності університету в глобальному інформаційному середовищі

Підціль 5.1. Удосконалення механізмів та інструментів підвищення рівня присутності університету у глобальному інформаційному середовищі

Завдання 5.1.1.

Удосконалення комунікаційної політики університету

Завдання 5.1.2.

Удосконалення офіційного сайта університету

Підціль 5.2. Промоція Львівської політехніки за кордоном

Завдання 5.2.1.

Популяризація історії та досягнень Львівської політехніки

Завдання 5.2.2.

Забезпечення стабільного потоку інформації у зовнішнє середовище, висвітлення досягнень університету в засобах масової інформації

Завдання 5.2.3.

Розвиток інформаційно-аналітичної та експертної діяльності науково-педагогічних та наукових працівників

Підціль 5.1.
Удосконалення механізмів та інструментів підвищення рівня присутності університету у глобальному інформаційному середовищі

Завдання 5.1.1.

Удосконалення комунікаційної політики університету

Завдання 5.1.2.

Удосконалення офіційного сайта університету

Підціль 5.2.
Промоція Львівської політехніки за кордоном

Завдання 5.2.1.

Популяризація історії та досягнень Львівської політехніки

Завдання 5.2.2.

Забезпечення стабільного потоку інформації у зовнішнє середовище, висвітлення досягнень університету в засобах масової інформації

Завдання 5.2.3.

Розвиток інформаційно-аналітичної та експертної діяльності науково-педагогічних та наукових працівників

Стратегія розвитку
«Львівська політехніка-2025»
МИСІЯ, ВІЗІЯ
ТА ЦІННОСТІ
СТРАТЕГІЧНІ
ЦІЛІ ТА
ЗАВДАННЯ
МИ
СЬОГОДНІ