

«Затверджую»

Проректор

Національного університету

«Львівська політехніка»

Жук Я.В.

«17» листопада 2020 р.



## ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

### «Інтернет-маркетинг для бізнесу»

**Розробники:** Довгунь Оксана Степанівна, Леонова Софія Володимирівна

**Напрям:** Маркетинг

**Мета:** оволодіння слухачами техніки і методики (інструментів) Інтернет-маркетингу з використанням прикладних програм і сервісів в мережі Інтернет.

**Обсяг (тривалість):** 45 год./ 1,5 кредити ЕКТС,

У тому числі: аудиторні заняття – 36 год., з них  
лекційні заняття – 18 год.,  
практичні заняття – 18 год.,  
самостійна робота – 9 год.

**Форма проведення:** Денна / вечірня / дистанційна

**Тривалість навчання:** 9 тижнів

**Форма контролю:** Презентація проекту та тестування

**Перелік компетентностей, які вдосконалюватимуться / набуватимуться:**

- базові знання та основні інструменти Інтернет-маркетингу;
- здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері Інтернет-маркетингу;
- здатність проявити творчі навики, вдосконалити підходи у дослідженнях та аналізуванні отриманої інформації із вторинних та первинних джерел;
- вміння застосовувати сучасні концепції, методи та інструменти Інтернет-маркетингу при формуванні та реалізації маркетингової стратегії досліджуваного об'єкта чи окремого проекту;
- вміння використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію;
- вміння формувати основні завдання інтернет-маркетингу в діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

**Документ, який видається за результатами виконання програми:**

Сертифікат про підвищення кваліфікації Національного університету «Львівська політехніка»

### Тематичний план курсу

№	Назва теми	Кількість аудиторних годин				Самостійна робота
		Всього	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	
1	Маркетинг. Суть, основні завдання, тенденції Інтернет-маркетингу. Цілі та інструменти. Специфіка комплексу Інтернет-маркетингу.	4	2	2		1
2	Маркетингові дослідження. Аналіз маркетингової діяльності підприємства. Діджитал стратегія.	4	2	2		1
3	Сайт. Пошукова оптимізація сайту. Робота над сайтом і прийоми мало-бюджетного маркетингу: формування завдань, які вирішує веб-сайт. Розроблення / вдосконалення цільової сторінки сайту та її оптимізація під пошукові запити.	4	2	2		1
4	Реклама в Інтернеті: основні види та їхні особливості. Оцінювання витрат на різні види реклами. Налаштування реклами в Google Ads та створення банера.	4	2	2		1
5	Комуникація в соціальних мережах та Блогінг: ведення сторінок та основні можливості мереж. Аналіз активності підприємств в основних соціальних мережах, визначення їх пріоритетності. Створення рекламної кампанії у Facebook.	4	2	2		1
6	Партнерський маркетинг. Сучасні інструменти просування продукту підприємства: Linkedin, email-розсилки, месенджери.	4	2	2		1
7	Копірайтинг. Контент-план. Візуальне та графічне оформлення	4	2	2		1

	контенту.				
8	Сутність "Лійки продажів", методика її створення та реалізація.	4	2	2	1
9	Прогнозування результатів. Ефективність Інтернет-маркетингу. Веб-аналітика.	4	2	2	1
	<b>Всього</b>	36	18	18	9

Програму склали:

к.е.н., доцент кафедри маркетингу і логістики Довгунь О.С.,

к.е.н., доцент кафедри маркетингу і логістики Леонова С.В.

09 листопада 2020 р.

**Погоджено:**

Директор інституту ННІ АПО

Пилипенко Л.М.

Декан ННІ АПО

Захарчук М.Є.

Завідувач кафедри МЛ

Крикавський Є.В.

Документ, який надається за результатами виконання програми:

Свідоцтво про підвищенні кваліфікації Національного університету «Львівська політехніка»