

ПРОГРАМА

вступного іспиту зі спеціальності

073 «Менеджмент»

для здобувачів вищої освіти третього

(освітньо-наукового) рівня

(2022 рік вступу)

Вступне слово

Програма складена з урахуванням програми рівня вищої освіти магістра зі спеціальності 073 «Менеджмент». Вона містить два розділи, у першому з яких відображено загальноекономічні питання, а у другому – питання дисциплін фахового спрямування. Розроблені питання базуються на фундаментальних загальноекономічних постулатах, а також компетентностях і результатах навчання, які визначені Стандартом вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, що передбачено Стандартом вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

Розділ 1. Загальноекономічні питання

1. Сутність та основні категорії системи національних рахунків.
2. Сутність дефлятора ВВП та індекса споживчих цін.
3. Основні моделі ринку праці.
4. Зайнятість та безробіття: сутність, види та показники.
5. Сукупний попит та його економічний зміст.
6. Сукупна пропозиція та її економічний зміст.
7. Пропозиція грошей: сутність та структура.
8. Попит на гроші: сутність та економічний зміст.
9. Процентна ставка та її роль в економіці.
10. Номінальна та реальна процентна ставка.
11. Інфляція: сутність, види та методи вимірювання.
12. Економічні чинники та наслідки інфляції.
13. Фіскальна політика: сутність, види та інструменти.
14. Монетарна політика: сутність, види та інструменти.
15. Платіжний баланс країни: сутність, структура та характеристика його основних розділів.
16. Попит, пропозиція та ринкова рівновага.
17. Еластичність попиту та пропозиції.
18. Ринок досконалої конкуренції та його характеристика.
19. Ринок монополістичної конкуренції та його характеристика.
20. Монопольний ринок та його характеристика.
21. Поняття та характеристика олігополії. Олігопольний ринок.
22. Сутність та види валютного курсу.
23. Звітність підприємства та її інформаційне наповнення.
24. Ключові вимоги до фінансового обліку та звітності підприємств.

25. Взаємозв'язок управлінського обліку з бухгалтерською звітністю підприємства.
26. SWOT-аналіз та його використання в управлінні.
27. PEST-аналіз та його використання в управлінні.
28. SPACE-аналіз та його використання в управлінні.
29. SNW-аналіз та його використання в управлінні.
30. Конкурентний аналіз та його використання в управлінні.
31. Метод «мозкового штурму» та його характеристика.
32. Метод Делфі та його характеристика.
33. Метод «дерева цілей» та його характеристика.
34. Метод сценаріїв та його характеристика.
35. Інструменти управління змінами та розвитком підприємства.
36. Види банківських рахунків та порядок їхнього відкриття.
37. Форми безготівкових розрахунків.
38. Види грошових надходжень підприємства.
39. Доходи від операційної діяльності підприємства.
40. Економічна сутність прибутку та його види.
41. Чинники формування прибутку підприємства.
42. Розподіл і використання прибутку підприємства.
43. Сутність та види рентабельності.
44. Система оподаткування підприємств.
45. Оборотні активи: сутність, склад і структура.
46. Нормування оборотних активів.
47. Джерела формування оборотних активів.
48. Шляхи підвищення ефективності використання оборотних активів.
49. Необоротні активи: сутність, склад і структура.
50. Амортизація основних засобів та методи її нарахування.
51. Методи та моделі фінансового аналізу.
52. Фінансова стійкість та фінансовий стан підприємства.
53. Показники оцінювання фінансового стану підприємства.
54. Види фінансового планування та їхня характеристика.
55. Оперативне фінансове планування на підприємстві.
56. Фінансовий контроль на підприємстві.
57. Сутність санації та санаційна стратегія підприємства.
58. Сутність та основні етапи маркетингових досліджень.
59. Принципи маркетингу та напрямки сучасного його розвитку.
60. Основні концепції маркетингу та їхня характеристика.
61. Сегментування ринку: сутність та напрямки.
62. Позичування продукції та підприємства на ринку.
63. Комплекс маркетингу та його складові.
64. Функції і зміст складових елементів комплексу маркетингу.
65. Новітні види маркетингу.
66. Сутність та процес глобального маркетингу.
67. Маркетингове середовище підприємства.
68. Сутність та складові маркетингової товарної політики.
69. Сутність та складові маркетингової цінової політики.
70. Ключові засади маркетингового ціноутворення.

71. Сутність та складові маркетингової політики розподілу.
72. Сучасні тенденції у маркетинговій політиці розподілу.
73. Інтегровані та неінтегровані маркетингові структури.
74. Структура та зміст зовнішньоекономічних контрактів.
75. Базові умови поставки і міжнародні правила тлумачення комерційних термінів Інкотермс.
76. Форми міжнародних розрахунків.
77. Сутність та напрямки митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
78. Сутність та класифікація інновацій.
79. Учасники інноваційної діяльності та їхня характеристика.
80. Теорія інноватики та її сучасні концепції.
81. Методи державної підтримки інноваційної діяльності.
82. Організаційні форми інноваційної діяльності.
83. Ринковий механізм та інфраструктура інноваційної діяльності.
84. Сучасні моделі інноваційного розвитку.
85. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.
86. Проектний підхід в управлінні бізнесом.
87. Інноваційний проект: сутність та види.
88. Життєвий цикл інноваційного проекту.
89. Організаційно-правові форми підприємництва.
90. Види підприємницької діяльності.
91. Детерміновані та стохастичні моделі бізнесу.
92. Особливості генерування нових ідей у бізнесі.
93. Етика у бізнесі: проблеми та перспективи використання.
94. Особливості спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня.
95. Мотивація як чинник руху до спільної мети у бізнесі.
96. Особливості використання основ педагогіки і психології в освітньому процесі у закладах вищої освіти.
97. Особливості генерування підприємницьких ідей.

Розділ 2. Питання дисциплін фахового спрямування

1. Концепції, методи та інструментарій менеджменту: сутність та особливості вибору.
2. Вплив міжнародних стандартів на вибір концепцій, методів та інструментарію менеджменту.
3. Саморозвиток, навчання впродовж життя та самоменеджмент: проблеми використання та критерії ефективності.
4. Моделі ролей керівника на підприємстві.
5. Глобальні тренди у менеджменті.
6. Напрямки цифрової трансформації менеджменту.
7. Ключові показники ефективності (KPI) бізнесу.
8. Моделі оцінювання вартості бізнесу.
9. Напрямки зміни бізнес-моделей у цифрову епоху.
10. Моделювання бізнес-процесів підприємства.

11. Особливості використання та напрямки оптимізування ресурсів організації.
12. Сутність та складові клієнтської аналітики.
13. Життєвий цикл клієнта як основа клієнтської аналітики.
14. Базові поняття та принципи процесного управління.
15. Методи дослідження у менеджменті.
16. Закони, закономірності та принципи менеджменту.
17. Рівні управління на підприємстві.
18. Етапи життєвого циклу організації.
19. Формальні та неформальні групи працівників в організації.
20. Фактори впливу на організацію та їхня характеристика.
21. Процес менеджменту.
22. Сутність та класифікація функцій менеджменту.
23. Взаємозв'язок загальних та конкретних функцій менеджменту.
24. Сутність та види планування на підприємстві.
25. Етапи стратегічного планування.
26. Рівні та інструменти стратегічного планування.
27. Підходи до визначення поточних стратегічних позицій підприємства.
28. Стратегічна карта підприємства: сутність та особливості створення.
29. Конкурентоспроможність продукції та підходи до її визначення.
30. Класифікація стратегій підприємства.
31. Види та способи встановлення цілей підприємства.
32. Постановка цілей компанії за принципом SMART.
33. Інструменти системного мислення в менеджменті.
34. Дизайн-мислення у бізнесі.
35. Етапи оперативного планування.
36. Види та характеристика центрів відповідальності на підприємстві.
37. Методи бюджетування діяльності підприємств.
38. Бізнес-план та його структура.
39. Особливості бізнес-планування діяльності підприємств.
40. Повноваження, відповідальність та делегування в менеджменті.
41. Проблеми та особливості делегування повноважень та керівництва організацією і підрозділом.
42. Організаційні структури управління та їхні види.
43. Форми та системи оплати праці.
44. Ознаки, симптоми та стадії професійного «вигорання» працівника.
45. Методи попередження професійного «вигорання» працівників.
46. Особистий професійний розвиток та планування власного часу працівника.
47. Сутність та особливості контролювання на підприємстві.
48. Види контролю.
49. Регулювання як загальна функція менеджменту.
50. Класифікація та характеристика методів менеджменту.
51. Види бюджетів підприємства.
52. Сутність та види управлінських рішень на підприємстві.
53. Функції управлінських рішень.
54. Технологія ухвалення управлінських рішень.

55. Психологічні чинники процесу ухвалення управлінських рішень.
56. Основні перешкоди під час ухвалення управлінських рішень.
57. Шляхи підвищення ефективності процесів ухвалення управлінських рішень.
58. Форми ухвалення управлінських рішень та їхня характеристика.
59. Принципи ухвалення управлінських рішень та їхня характеристика.
60. Основні критерії вибору оптимального варіанту управлінського рішення.
61. Методи розроблення та ухвалення управлінських рішень.
62. Особливості ухвалення управлінських рішень в умовах невизначеності та в непередбачуваних умовах.
63. Вплив етики та соціальності відповідальності на процеси ухвалення управлінських рішень в непередбачуваних умовах.
64. Види комунікацій на підприємстві.
65. Формальні та неформальні комунікації.
66. Техніки успішних комунікацій.
67. Інструменти аналізування інформації в бізнесі.
68. Методи візуалізації інформації в управлінні.
69. Інформаційні системи управління підприємством.
70. Особливості створення та організування ефективних комунікацій в процесі управління.
71. Особливості комунікацій зі стейкхолдерами в міжнародному контексті.
72. Напрямки використання «хмарних» технологій в управлінні.
73. Особливості інформатизації управлінських процесів на підприємстві на сучасному етапі.
74. Рівні інформатизації управлінських процесів на підприємстві.
75. Інформаційні шуми в управлінні та шляхи їхнього подолання.
76. Етапи та елементи комунікаційного процесу.
77. Спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для розв'язання завдань управління організацією.
78. Керівництво та лідерство в організації.
79. Формування лідерських якостей та демонстрація їх в процесі управління персоналом.
80. Психологічні технології роботи з персоналом.
81. Форми влади в управлінні.
82. Стилi керівництва та їхня характеристика.
83. Юридична та соціальна відповідальність у менеджменті.
84. Організаційні зміни та організаційний розвиток як об'єкти управління.
85. Особливості управління організацією та її розвитком.
86. Напрямки аналізування готовності компанії до змін.
87. Модель МакКінсі (7s).
88. Ефективність менеджменту та її види.
89. Функції фінансового менеджменту.
90. Базові концепції фінансового менеджменту.
91. Постійні та змінні витрати підприємства.
92. Маржинальний прибуток та маржа безпеки.
93. Використання маржинального прибутку для ухвалення рішень.

94. Операційний леверидж як інструмент управління операційним прибутком.
95. Методи калькулювання собівартості продукції.
96. Бюджети підприємства та їхні види.
97. Фінансове планування на підприємстві.
98. Внутрішні джерела фінансування діяльності підприємств.
99. Зовнішні джерела фінансування діяльності підприємств.
100. Сутність та особливості управління оборотним капіталом підприємства.
101. Управління кредиторською заборгованістю підприємства.
102. Управління дебіторською заборгованістю підприємства.
103. Управління запасами підприємства.
104. Управління грошовими коштами підприємства.
105. Методи оцінювання ефективності інвестиційних проектів.
106. Сучасні методи управління проектами.
107. Ініціативність та підприємливість в управлінні проектами.
108. Сутність часової вартості грошей.
109. Метод дисконтованих грошових потоків.
110. Основні критерії ухвалення інвестиційних рішень.
111. Портфельний підхід до визначення оптимальних способів інвестування.
112. Моделі управління фінансовими ризиками компанії.
113. Методології та стандарти управління проектами.
114. Організаційні структури для управління проектами.
115. Особливості планування, виконання та презентації результатів наукових і прикладних досліджень в менеджменті.
116. Проблеми та особливості самостійного опанування новими знаннями, використання сучасних освітніх та дослідницьких технологій у менеджменті.
117. Особливості формулювання завдань моделювання в менеджменті.
118. Проблеми та особливості створення і дослідження математичних та комп'ютерних моделей в менеджменті.
119. Застосування статистичних методів і моделей для аналізу об'єктів та процесів у сфері менеджменту.
120. Методичний та аналітичний інструментарій для управління організаціями в непередбачуваних умовах.
121. Ефективні системи управління організаціями: сутність та особливості проектування.
122. Ресурсне забезпечення управління організацією (інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове).
123. Концептуальні, математичні та комп'ютерні моделі об'єктів і процесів у менеджменті.
124. Проблеми вибору, опису, аналізування та оцінювання оптимальних методів дослідження нових завдань у менеджменті.

ФОРМИ КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Організування та проведення вступних випробувань до аспірантури здійснюється відповідно до Правил прийому до аспірантури Національного університету «Львівська політехніка» у відповідному році.

Вступний іспит зі спеціальності 073 «Менеджмент» проводиться у письмово-усній формі згідно з окремим графіком, який затверджується Ректором Університету та оприлюднюється на інформаційному стенді відділу докторантури та аспірантури й офіційному веб-сайті Університету не пізніше, ніж за 3 дні до початку прийому документів.

Екзаменаційні білети вступного іспиту зі спеціальності 073 «Менеджмент» формуються в обсязі програми рівня вищої освіти магістра зі спеціальності 073 «Менеджмент» та затверджуються на засіданні Вченої ради Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту.

Результати вступного іспиту зі спеціальності оцінюються за 100-бальною шкалою.

Екзаменаційний білет вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 073 «Менеджмент» містить:

- письмову компоненту з чотирьох питань: два питання з розділу «Загальноекономічні питання» і два питання з розділу «Питання дисциплін фахового спрямування» (кожне із чотирьох питань екзаменаційного білета оцінюється максимально в 20 балів, максимальна сумарна кількість балів письмової компоненти – 80 балів);
- усну компоненту вступного іспиту з чотирьох питань (кожне із чотирьох питань усної компоненти оцінюється максимально в 5 балів, максимальна сумарна кількість балів усної компоненти – 20 балів).

Критерії оцінювання кожного питання письмової та усної компоненти вступного іспиту зі спеціальності 073 «Менеджмент» є такими:

Оцінка «відмінно» (18-20 балів для питань письмової компоненти та 5 балів для питань усної компоненти): вступник в аспірантуру бездоганно засвоїв теоретичний матеріал щодо змісту питання; самостійно, грамотно і послідовно з вичерпною повнотою відповів на питання; демонструє глибокі та всебічні знання, логічно будує відповідь; висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем; вміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, логічно та обґрунтовано будувати висновки.

Оцінка «добре» (14-17 балів для питань письмової компоненти та 4 бали для питань усної компоненти): вступник в аспірантуру добре засвоїв теоретичний матеріал щодо змісту питання, аргументовано викладає його; розкриває основний зміст питання, дає неповні визначення понять, допускає незначні порушення в послідовності викладення матеріалу та неточності при використанні наукових термінів; нечітко формулює висновки, висловлює свої міркування щодо тих чи інших проблем, але припускається певних похибок у логіці викладу теоретичного змісту.

Оцінка «задовільно» (10-13 балів для питань письмової компоненти та 3 бали для питань усної компоненти): вступник в аспірантуру в основному засвоїв теоретичний матеріал щодо змісту питання; фрагментарно розкриває

зміст питання і має лише загальне його розуміння; при відтворенні основного змісту питання допускає суттєві помилки, наводить прості приклади, непереконливо відповідає, плутає поняття.

Оцінка «незадовільно» (0-9 балів для питань письмової компоненти та 0-2 бали для питань усної компоненти): вступник не засвоїв зміст питання, не знає основних його понять; дає неправильну відповідь на запитання.

Виконання завдань вступного іспиту зі спеціальності 073 «Менеджмент» передбачає необхідність неухильного дотримання норм та правил академічної доброчесності відповідно до Положення про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка». За порушення зазначених норм та правил вступники в аспірантуру притягаються до відповідальності згідно вимог чинного законодавства.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Алексеев І.В., Бондарчук М.К. Гроші та кредит. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2017. 216 с.
2. Бердар М. Фінанси підприємств: навч. посібн. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 352 с.
3. Верлока В.С., Коноваленко М.К., Сиволовська О.В. Стратегічний маркетинг: навч. посібн. Харків: УкрДАЗТ. 2017. 289 с.
4. Гетьман О., Шаповал В. Економіка підприємства: навч. посібн. Київ: Центра навчальної літератури. 2019. 488 с.
5. Діксіт А., Нейлбафф Б. Мистецтво стратегії. Путівник до успіху в житті та бізнесі від експертів теорії гри. Львів: Видавництво Старого Лева. 2019. 608 с.
6. Друкер П. Ефективний керівник. Київ: КМ-Букс. 2019. 288 с.
7. Друкер П. Виклики для менеджменту ХХІ століття. Київ: КМ-Букс. 2020. 288 с.
8. Ємельянов О.Ю. Потенціал економічного розвитку підприємств: інструментарій та моделі оцінювання: моногр. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2019. 280 с.
9. Загородній А.Г., Яремко І.Й., Пилипенко Л.М., Мороз А.С. Бухгалтерський облік за видами економічної діяльності. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2020. 320 с.
10. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручн. Київ: Каравела. 2019. 464 с.
11. Козирєва О.В., Світлична К.С., Шуть О.Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посібн. Харків: Вид-во НФаУ. 2020. 238 с.
12. Козирєва О.В., Світлична К.С., Шуть О.Ю., Коляда Т.А. Основи прийняття управлінських рішень: навч. посібн. Харків: Видавництво Іванченка І.С. 2021. 186 с.
13. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: підручн. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2019. 848 с.
14. Крушельницька І.Г. Звітність підприємств: навч. посібн. Київ: Центра

- навчальної літератури. 2019. 232 с.
15. Кузьмін О.Є., Литвин І.В. Венчурний бізнес: особливості розвитку та глобалізаційні аспекти: підручн. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2019. 412 с.
 16. Макроекономіка: навч. посібн. / М.Л. Данилович-Кропивницька, П.І. Стецюк, І.О. Тивончук. Друге видання, доповнене. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2017. 292 с.
 17. Максименко С., Меєрович М., Шрагіна Л. Системне мислення: формування і розвиток. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». 2020. 251 с.
 18. Скорик Г.І. та ін. Вступ до макро- і мікроекономіки: навч. посібн. Київ: Видавництво Львівської політехніки. 2019. 164 с.
 19. Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. Маркетинг: навч. посібн. / За заг. ред. проф. А.О. Старостіної. Київ: «НВП «Інтерсервіс». 2018. 216 с.
 20. Маркетингові дослідження: підручн. / Н.С. Косар, О.Б. Мних, Є.В. Крикавський, С.В. Леонова. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2018. 460 с.
 21. Мацелюх Н., Максименко І. Історія економіки та економічної думки. Політична економія. Мікроекономіка. Макроекономіка. 2-ге вид. Київ: Центра навчальної літератури. 2019. 382.
 22. Менеджмент: навч. посіб. / Н.Є. Муромець, Ю.В. Мирошніченко, Д.О. Корсаков; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. Харків: Мезіна В.В. 2017. 322 с.
 23. Негрей М.В., Тужик К.Л. Теорія прийняття рішень: навч. посібн. Київ: ЦУЛ. 2018. 272 с.
 24. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручн. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 2019. 319 с.
 25. Партин Г.О., Селюченко Н.Є. Фінансовий менеджмент. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2018. 388 с.
 26. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручн. За заг. ред. д.е.н., проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л.М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга». 2018. 572с.
 27. Підприємництво та менеджмент: навч. посібн. / С.В. Князь, Т.І. Данько, Н.Б. Ярошевич. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. 124 с.
 28. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. Київ: Наш Формат. 2020. 424 с.
 29. Про прийняття розумних рішень: 10 найкращих статей Harvard Business Review / За ред. В. Олександро. Київ: КМ-БУКС. 2019. 208 с.
 30. Роулз Д. Цифровий брендинг. Київ: Фабула. 2020. 256 с.
 31. Рульєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
 32. Світвуд А. Маркетингова аналітика. Як підкріпити інтуїцію даними. Київ: Наш Формат. 2019.
 33. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. М.П. Бутка. Київ: «Центр учбової літератури». 2016. 376 с.
 34. Теорія прийняття рішень: навч. посібн. / М. Бутко, І. Бутко, В. Машенко, М.

- Мурашко та ін. Київ: Центр навчальної літератури. 2018. 360 с.
35. Тимохова Г. Інтелектуальний бізнес: навч. посібн. Київ: Кондор. 2018. 316 с.
 36. Тюріна Н., Карвацька Н. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Київ: Центра навчальної літератури. 2019. 408 с.
 37. Тягунова Н. Підприємництво і бізнес-культура: навч. посібн. Київ: Центра навчальної літератури. 2019. 118 с.
 38. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва: навч. посібн. / І.С. Скоропад, О.Б. Курило, О.М. Чубка, О.В. Дідух, І.О. Кривецький. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2016. 344 с.
 39. Філдінг Пол Дж. Як керувати проектами. Основні навички проектного менеджменту: вчасні результати в межах бюджету. Київ: Фабула. 2020. 240 с.
 40. Фінанси підприємств: проблеми теорії та практики: моногр. / Н.Е. Аванесова, К.О. Коледіна, В.І. Успенко та ін. Харків: Видавництво «Лідер». 2016. 152 с.
 41. Хігні Дж. Основи управління проектами. Київ: Фабула. 2020. 272 с.
 42. Цвейг Дж., Грем Б. Розумний інвестор. Стратегія вартісного інвестування. Київ: Наш Формат. 2019. 544 с.
 43. Чжоу Дж. Становлення менеджера. Київ: BookChef. 2019. 352 с.
 44. Чухрай Н.І., Лісовська Л.С. Економіка інноваційного підприємства. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2016. 324 с.
 45. Blok V. The critique of management: Toward a philosophy and ethics of business management. Routledge, Taylor & Francis Group. 2022.
 46. Cohen S., Eimicke W.B. Management fundamentals. Columbia University Press. 2020.
 47. Corney P.J. When they leave their knowledge (and networks) leave with them. In J.P. Girard & J.L. Girard (eds.), Knowledge management matters: Words of wisdom from leading practitioners (91-111). Macon, GA: Sagology. 2018.
 48. Dess G.G., McNamara G., Eisner, A.B., Lee S., Sauerwald S. Strategic management: Text & cases (Tenth ed.). McGraw-Hill Education. 2021.
 49. Gupta S. Driving Digital Strategy: A Guide to Reimagining Your Business. Kindle Edition. Harvard Business Review Pres. 2018.
 50. Jones G.R., George J.M. Essentials of contemporary management (Ninth ed.). McGraw-Hill. 2021.
 51. Kaschner H. Cyber crisis management: The practical handbook on crisis management and crisis communication (1st 2021. ed.). Springer Fachmedien Wiesbaden. 2021.
 52. Kinicki A., Williams B.K. Management: A practical introduction (Ninth ed.). McGraw-Hill Education. 2020.
 53. Kopia J. Effective implementation of management systems: Management systems as a success factor for the efficiency of organizations. Springer Fachmedien Wiesbaden. 2019.
 54. Landeta Echeberria A. A digital framework for industry 4.0: Managing strategy (1st 2020. ed.). Springer International Publishing. 2020.
 55. Limited A. Effective project management: The PRINCE2 method. TSO. 2020.
 56. Luthans F., Doh J.P. International management: Culture, strategy, and

- behavior (Eleventh ed.). McGraw-Hill Education. 2021.
57. Mariscotti E.E. Corporate risks and leadership: What every executive should know about risks, ethics, compliance and human resources (1st ed.). Routledge, Taylor & Francis Group. 2020.
 58. Peren F.W. Math for business and economics: Compendium of essential formulas (1st 2021. ed.). Springer Berlin Heidelberg. 2021.
 59. Project Management Institute. The standard for project management and a guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide) (Seventh ed.). Project Management Institute, Inc. 2021.
 60. Riel J., Martin R.L. Creating Great Choices: A Leader's Guide to Integrative Thinking. Hardcover. 2017.
 61. Rothaermel F.T. Strategic management (International student; Fifth; ed.). McGraw-Hill. 2021.
 62. Schuster P., Heinemann M., Cleary P. Management accounting (1st 2021. ed.). Springer International Publishing. 2021.